



مستقبل ۱۸

مدل‌های تلاش اقتصادی برکت

پرورش بلدرچین

کمیته تحقیق و توسعه



السلامة





۱۸

مستقبل

مدل هادی تلاش اقتصادی برکت

پرورش بلدرچین



بنیاد برکت

سازمانی فرمان حضرت امام (ره)

کمیته تحقیق و توسعه



عنوان و نام پدیدآور	مدل هادی تلاش اقتصادی برکت: پرورش بلدرچین/ پدیدآورنده کمیته تحقیق و توسعه بنیاد برکت.
مشخصات نشر	تهران: تحریر خیال، ۱۴۰۱.
مشخصات ظاهری	۸۰ ص.: مصور (رنگی)، جدول (رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۷۲-۸-۳ :
وضعیت فهرست‌نویسی	فیپا:
موضوع	بلدرچین‌ها -- اصلاح نژاد Quails -- Breeding
شناسه افزوده	بنیاد برکت. کمیته تحقیق و توسعه
رده‌بندی کنگره	SF510 :
رده‌بندی دیویی	۵۹۸/۶۲۷ :
شماره کتابشناسی ملی	۸۹۲۰۵۹۳ :
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا:

مہتاب ۱۸

مدل هادی تلاش اقتصادی برکت «پرورش بلدرچین»

پدید آورنده: کمیته تحقیق و توسعه بنیاد برکت
 ناشر: تحریر خیال
 گرافیک و صفحه‌آرایی: طراحان یگانه ترسیم
 نوبت چاپ: اول
 شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
 شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۳۷۲-۸-۳
 تاریخ انتشار: تابستان ۱۴۰۱
 کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به بنیاد برکت است.

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان خالداسلامبولی (وزرا)، خیابان بیست‌ویکم، پلاک ۱۱
 کمیته تحقیق و توسعه بنیاد برکت

فهرست مطالب



فهرست مطالب

۹ سخن آغازین
۱۷ کلیات
۱۷ مقدمه
۲۰ انواع گونه‌های بلدرچین
۲۷ متداول‌ترین نژاد پرورشی در ایران
۲۹ پرورش بلدرچین
۲۹ انواع روش‌های پرورش بلدرچین
۳۱ انواع ساختمان و جایگاه
۳۳ تجهیزات لازم جهت پرورش بلدرچین
۳۸ تغذیه بلدرچین‌ها
۴۳ بیماری‌ها
۴۷ آماده‌سازی محل نگهداری بلدرچین‌ها
۵۱ پرورش بلدرچین تخم‌گذار (مولد)



۵۹	پرورش بلدرچین گوشتی
۵۹	نحوه تهیه جوجه‌های مورد نیاز
۶۰	شرایط سالن پرورش
۶۰	شرایط نگهداری بلدرچین از بدو تولد تا بلوغ کامل
۶۳	بازاریابی
۶۳	چگونه بازاریابی کنیم
۶۷	طرح توجیهی
۷۷	منابع



فهرست مطالب



سخن آغازین



از مهم‌ترین اهداف کلان توسعه، رشد اقتصادی، ایجاد رفاه اجتماعی و افزایش درآمد سرانه مردم و کاهش بیکاری است. با توجه به شرایط، پتانسیل و اهمیتی که روستاها دارا می‌باشند، توسعه و عمران روستایی در دهه‌های اخیر، همواره یکی از دغدغه‌های اصلی در ایران و اکثر کشورهای در حال توسعه بوده است. در بسیاری از کشورها، توسعه روستایی به‌مثابه راهبردی با اهمیت برای تأمین نیازهای اساسی و توزیع عادلانه ثروت تلقی شده و بر این اساس از شیوه‌ها و الگوهای متنوعی برای توسعه روستایی استفاده گردیده است. که عمدتاً از دستاورد مطلوبی برخوردار نبوده‌اند به‌طوری‌که هنوز هم سهم جوامع روستایی در بسیاری از کشورها از توسعه و پیشرفت، بسیار اندک است و اکثر فقرای این کشورها یا در روستاها به سر می‌برند و یا شهرنشینانی عمدتاً حاشیه‌نشین با منشاء روستایی‌اند.



مطالعات انجام شده در دهه‌های اخیر، بیانگر آن است که هر یک از الگوهای توسعه بدون در نظر گرفتن شرایط اجتماعی-اقتصادی جوامع و با اعمال مدیریت با رویکردی از بالا به پایین به اجرا در می‌آیند؛ به دلیل نادیده انگاشتن نقش مردم و جوامع محلی در تصمیم‌گیری‌ها معمولاً با چالش‌های زیادی مواجه می‌شوند که هم از نظر اقتصادی پرهزینه‌اند و هم از نظر اجتماعی ناپایدار و غالباً حتی به هدف‌های از پیش تعیین شده نیز نمی‌رسند.

الگوهای توسعه اقتصادی-اجتماعی جامعه محور، ضمن توانمندسازی مردم، زمینه‌های مشارکت فعال آنان را در برنامه‌های توسعه فراهم می‌آورند. مسئولیت‌پذیری اجتماعی آحاد مردم و مشارکت سازمان‌های مردم‌نهاد، شاکله اصلی این رویکرد است. گروه‌های سازمان‌یافته مردمی، به‌واسطه بهره‌مندی از ظرفیت‌های نوآوری، خوداتکایی در پاسخگویی به نیازهای محلی و ارائه خدمات مناسب از مزیت نسبی در مسیر پیشبرد توسعه در سطح محل، برخوردار هستند.

رویکرد اجتماع‌محور به توسعه پایدار و پروژه‌های اجرایی و برنامه‌ریزی پایین به بالا یکی از مهم‌ترین رویکردهای اصلی در اقتصاد مقاومتی است. این رویکرد در برنامه‌های توسعه مناطق روستایی و شهرستان‌های محروم کشور می‌تواند ضامن موفقیت و پایداری برنامه‌های توسعه‌ای باشد. به کارگیری رویکرد مشارکتی در امر توسعه و اجرای برنامه‌های توانمندسازی در سطح محلی، از یک سو روند اجرای طرح‌ها را تسهیل می‌کند و مقبولیت اجتماعی را به دنبال دارد و از سوی دیگر، منافع طرح‌ها و برنامه‌ها را به صورت مستقیم به جامعه محلی برمی‌گرداند. این در حالی است که برنامه‌ها و پروژه‌های توسعه مبتنی بر رهیافت‌های تمرکزگرا و یک‌سویه، هرچند ممکن است در ابتدا با تحولات قابل توجهی در مقطعی از زمان همراه باشد، ولی عملاً به برکنار ماندن مردم جریان توسعه و حتی گرفتار آمدن آنان در دام وابستگی منجر می‌شود که در بسیاری از موارد میزان اعتماد به نفس، قدرت تصمیم‌گیری و ظرفیت مدیریت جوامع نیز تحلیل می‌رود.



سخن آغازین



مطالعات و بررسی‌های انجام‌شده توسط کمیته تحقیق و توسعه بنیاد، با محوریت مبانی نظری، مطالعات تطبیقی ملی و بین‌المللی و تجربیات کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه، حاکی از آن است که در دوران صنعتی و مدرن شدن، کشورهای پیشرفته از فرصت‌های بکری در بخش‌های صنعت، کشاورزی و خدمات برخوردار بوده و به‌واسطه فناوری حاصل از عصر صنعتی شدن، در یک فضای رقابتی، به تشویق سرمایه‌گذاری در مقیاس بزرگ و تولید انبوه پرداخته‌اند. در این مسیر استفاده از بازارهای جهانی، تأمین منابع از کشورهای مختلف و مدیریت قیمت تمام‌شده نیز، خود گامی مؤثر در حل مشکل اشتغال بوده است. در ادامه اقداماتی مانند استانداردسازی، بهبود فناوری‌ها و ... موجب شده است تا آن کشورها عهده‌دار نقش اصلی و پیشرو در بازارها گردیده و بدین ترتیب زمینه توسعه کسب‌وکار و به‌تبع آن توسعه اشتغال، برای آن کشورها فراهم گردد.



سخن آغازین

متأسفانه باگذشت این روند و نقش‌پذیری کشورها در بازارها و تصرف سهم‌های اصلی بازار، فضا و موقعیت برای کشورهای در حال توسعه محدود و کم شده است. در این راستا کشورهای در حال توسعه از یک طرف با اشباع نسبی بازارهای جهانی، عدم برخورداری از قدرت سیاسی-اقتصادی و عدم دسترسی به فناوری‌های پیشرفته مواجه شده و از طرف دیگر فرهنگ مصرف در این کشورها نفوذ یافته است. بنابراین، برای کشورهای در حال توسعه، دیگر این امکان فراهم نمی‌شود تا بتوانند صرفاً از همان روش‌های تجربه‌شده، به تولید و رشد اشتغال بپردازند. چراکه مختصات محیط و ویژگی‌های عرضه و تقاضا تغییر کرده است و بدین ترتیب طراحی و مدیریت فرآیند تولید و توسعه اشتغال، در این دوره سخت‌تر و پیچیده‌تر از قبل گردیده است.

در همین رابطه، ایران نیز به‌عنوان یک کشور در حال توسعه، از قبل از پیروزی انقلاب اسلامی به‌عنوان عنصری از زیرمجموعه قدرت‌های حاکم و با اعمال سیاست‌های توسعه‌ای نظیر کشورهای پیشرفته و توسعه یافته، اقدام به حمایت از توسعه سرمایه‌گذاری در فضای رقابتی نموده است. نتیجه

اجرای این نوع سیاست‌ها، تمرکز سرمایه‌ها در شهرهای بزرگ و مرفه شدن شهرهای برخوردار بوده و همین سیاست از سویی دیگر موجب افزایش مهاجرت از روستاها و شهرهای محروم با هدف استفاده از فرصت‌های شغلی ایجادشده در شهرهای بزرگ گردیده است. به‌نحوی که در برابر رشد و توسعه‌ی برخی از شهرهای بزرگ، بسیاری از دیگر شهرها و نیز روستاها، سرانجامی غیر از حرکت به سمت فقر، فلاکت و محرومیت بیشتر، نداشته‌اند.

توسعه اجرای این سیاست و تمرکز بر سرمایه‌گذاری در شهرهای بزرگ و فراموش کردن سایر شهرهای کوچک و به‌ویژه روستاها، موجب شده است که نسبت روستانشینی جمعیت از حدود ۶۱ درصد در سال ۱۳۳۵ به حدود ۲۵٫۹ درصد در سال ۱۳۹۵ کاهش یابد. در این راستا باید توجه داشت این روند کاهش و تغییر بافت جمعیتی و نیز آمایشی، علی‌رغم تلاش‌های مؤثر دولت‌ها در دوران پس از انقلاب اسلامی در حوزه تأمین زیرساخت‌ها نظیر ایجاد و توسعه راه، آب، برق، مدرسه و درمانگاه و همچنین ساماندهی شوراها و سایر مجموعه اقدامات اجتماعی، رخ داده است. هم‌اکنون روستاهای بسیاری در ایران وجود دارند که از امکانات زیربنایی مناسب برای زندگی و سکونت دائمی، بهره‌مند هستند اما روستاییان به دلیل عدم بر خورداری از شغل مناسب (درآمدزا) و محدودیت تولید، به شهرها مهاجرت نموده و آن روستاهای بهره‌مند از زیرساخت‌ها، خالی از سکنه شده‌اند.

یکی از مأموریت‌های اصلی بنیاد برکت ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره)، توسعه کسب‌وکارهای پایدار و توانمندسازی اقتصادی و اجتماعی جوامع محروم، مبتنی بر مزیت‌های نسبی مناطق است. در راستای تحقق این مأموریت، تدوین راه‌کارهای نوآورانه به‌منظور جلب مشارکت فراگیر جامعه محلی و توان‌افزایی آنان به‌منظور ارتقای سطح رفاه و ایجاد زمینه توسعه پایدار در مناطق هدف، در اولویت کار بنیاد برکت قرار گرفت. از این‌رو، بر مبنای تعریف و اجرای سلسله مطالعات پژوهشی و میدانی و بررسی هدفمند تجربیات گوناگون ملی و بین‌المللی در



سخن آغازین



حوزه محرومیت‌زدایی، «چارچوب مفهومی توسعه مناطق محروم و روستایی» در قالب طرح‌های «سحاب»، «آسمان»، «آفتاب» و «مدل هادی تلاش اقتصادی برکت (مهتاب)» تهیه و تدوین گردید.

شکل ۱. مدل اجرایی طرح‌های سحاب، آسمان، آفتاب و مهتاب



سخن آغازین

تدوین نقشه راهبردنی توسعه، شبکه‌ها، خوشه‌ها و زنجیره‌های تولید

↓

شناخت محیط و انتخاب نقطه هدف

↓

تحلیل محیط، ارزیابی منابع سرمایه‌ای، شناسایی مزیت‌ها

↓

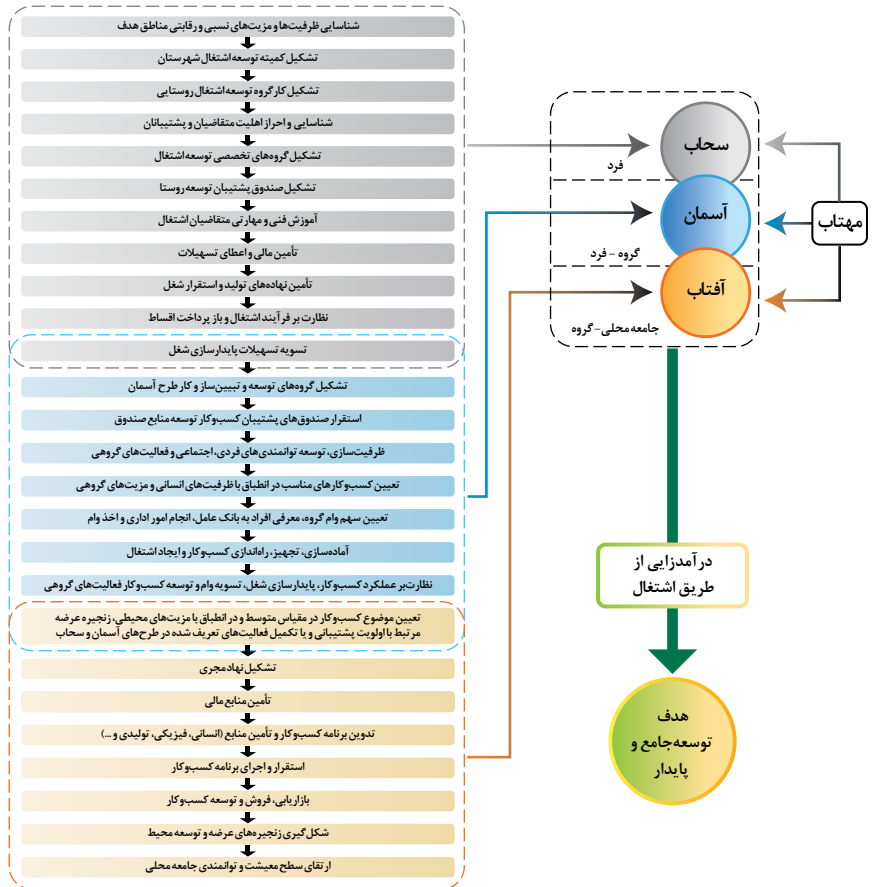
هماهنگی با دستگاه‌های اجرایی، مقامات استانی، شهرستانی و ...

↓

تعیین مدل توسعه مناطق محروم بنیاد برکت و جلب نظر ذی‌نفعان و جامعه محلی

↓

شناسایی افراد و اعضای جامعه محلی متناسب با طرح‌های توسعه



همانگونه که در شکل ۱ نشان داده شده است، در هر یک از این طرح‌ها و روش‌های عملیاتی، علاوه بر ترسیم مسیر، به نحوه سازمان‌دهی و چگونگی مشارکت سایر بخش‌ها اعم از بخش عمومی، خصوصی، سازمان‌های مردم‌نهاد، تعریف نقش هر یک از ذی‌نفعان، تکمیل زنجیره تأمین هر فعالیت و نقش مردم جامعه محلی، توجه ویژه‌ای شده است.

«آیین‌نامه سرمایه‌گذاری حمایتی اشتغال برکت-سحاب»، با تمرکز بر سطح فردی و با هدف ایجاد اشتغال، افزایش درآمد و ارتقای سطح زندگی و معیشت خانوارهای مناطق محروم و روستایی کشور، طراحی گردیده است. طرح سحاب، با بهره‌گیری از سرمایه‌های پنج‌گانه افراد و تقویت آن‌ها با استفاده از آموزش، توانمندسازی و تأمین مالی خرد افراد را به سمت ایجاد و استفاده از فرصت‌های شغلی بر اساس ظرفیت‌های فردی و محیطی سوق می‌دهد.

«آیین‌نامه سرمایه‌گذاری مردمی و اشتغال نیروی انسانی-آسمان» از طرح‌های مورد عمل بنیاد است که به دنبال ایجاد رشد فراگیر در مناطق محروم و توسعه جامعه محلی، تحت رویکرد اصلی معیشت پایدار است. «آسمان» راهی برای ایجاد پیوند میان سرمایه اجتماعی و اقتصادی در یک جامعه با تمام فرصت‌ها و محدودیت‌های دنیای واقعی است که میان توانمندی جامعه و بازارهای محلی، پلی از جنس مشارکت، توسعه اجتماعی و اقتصادی می‌زند و زمینه تقویت چرخه عرضه و تقاضا را به‌عنوان زیربنای درآمدزایی و اشتغال، در سطحی نظیر یک شهرستان فراهم می‌آورد.

«آیین‌نامه فقرزدایی و توان‌افزایی برکت-آفتاب» یکی دیگر از طرح‌های مورد عمل بنیاد است که با هدف کمک به تسریع فرآیند فقرزدایی از طریق توانمندسازی جوامع محلی مبتنی بر بهره‌گیری از رویکرد مشارکتی و اقدام اجتماعی به‌جای تصدی‌گری، تدوین شده است. تحت گستره «آفتاب»، قبل از تعیین ظرفیت‌های محلی برای انجام و توسعه کسب‌وکار، فرایند توانمندسازی آغاز می‌شود تا مردم جامعه محلی بتوانند به‌صورت فعال در تصمیم‌گیری‌ها و پذیرش مسئولیت، ایفای



سخن آغازین



نقش نمایند. بی تردید بنیاد برکت بر این باور است که غلبه بر فقر و محرومیت، نیازمند آن است که مردم، خود از توانمندی لازم برای شناخت فرصت‌ها و محدودیت‌های محیطی برخوردار گردیده و مهارت و دانش زندگی در شرایط محیطی را کسب نمایند.

در نهایت «مهتاب» یا «مدل هادی تلاش اقتصادی برکت» حلقه تکمیل‌کننده «چارچوب مفهومی توسعه روستا» تلقی می‌شود. «مهتاب» در پی آن است تا با ارائه طرح‌ها و مدل‌های کسب و کار خرد با توجه به زمینه‌ها و ظرفیت‌های روستایی، پیوند دهنده مجموعه‌های «سحاب»، «آسمان» و «آفتاب» باشد. اگر در سحاب به دنبال تولید خانگی و خرد هستیم و در آسمان ایجاد اشتغال اجتماع‌محور با رویکرد گروهی مد نظر ما است و در آفتاب در جستجوی پشتیبانی و تأمین چرخه تولید هستیم، در «مهتاب» مدل‌های کسب و کار را شناسایی و به افراد و جامعه محلی معرفی می‌کنیم.



سخن آغازین

کمیته تحقیق و توسعه بنیاد برکت



مهتاب

(مدل هادی تلاش اقتصادی برکت)

پرورش بلدرچین



کلیات



مقدمه

پرورش بلدرچین یک کسب و کار بسیار سودآور است و بسیاری از مردم با پرورش این پرندگان و فروش گوشت و تخم مرغ آن‌ها درآمد کسب می‌کنند. اگر بخواهیم گریزی به تاریخچه اهلی کردن بلدرچین‌ها بزنیم، می‌توان گفت، اهلی کردن بلدرچین، در حدود قرن ۱۱ میلادی، احتمالاً در ژاپن صورت گرفته و سپس در چین و کره نیز ادامه یافته است. به همین دلیل، معروف‌ترین و شناخته‌شده‌ترین نژاد بلدرچین اهلی، همان بلدرچین ژاپنی است. بلدرچین‌های اهلی شده برخلاف بلدرچین‌های وحشی، تعداد تخم‌گذاری بالایی دارند. البته برخی اصلاحات نژاد نیز بر روی این بلدرچین‌ها انجام گرفته است. بلدرچین‌ها در ابتدا به صورت پرندگان زینتی و آوازخوان نگهداری می‌شدند اما بعدها (از اوایل قرن ۲۰ میلادی) به‌عنوان پرنده‌ای با ارزش، برای تولید گوشت و تخم مورد استفاده قرار گرفت.



اولین پیشرفت‌های صنعت بلدرچین، در سال ۱۹۳۰ میلادی روی داد، با این حال، با شروع جنگ جهانی دوم، رکود ۱۰ ساله‌ای در این صنعت به وجود آمد. در ۲۰ سال گذشته، سرمایه‌گذاری بسیاری در صنعت پرورش بلدرچین در کشورهای مختلف، از جمله ایران، صورت گرفته است. امروزه بیشترین تولید بلدرچین در ایران، در استان یزد صورت می‌گیرد.

بلدرچین در سن ۶ هفتگی به بلوغ جنسی می‌رسد و از ۴۵-۵۰ روزگی شروع به تخم‌گذاری می‌کند. تخم آن بین ۸ تا ۱۲ گرم وزن دارد و دوره جوجه‌کشی آن حدود ۱۷ روز به طول می‌انجامد. وزن جوجه‌ها بعد از خروج از تخم نیز، بین ۱۰-۸ گرم می‌باشد. بلدرچین پرنده کوچکی است و در زمان بلوغ حدود ۲۵۰-۲۰۰ گرم وزن دارد (به صورت پرورشی) و طول عمر آن نیز حدود ۳ الی ۴ سال است. اما طول عمر اقتصادی آن، یک سال است.

بلدرچین‌ها در سال اول زندگی، حدود ۳۰۰-۲۵۰ عدد تخم می‌گذارند، اما، در سال دوم از میزان تخم‌گذاری آن‌ها کاسته می‌شود. در پرورش صنعتی، معمولاً بلدرچین را برای یک دوره ۸-۶ ماهه نگهداری می‌کنند. بلدرچین‌ها قابلیت پرواز دارند و در طبیعت در بین علفزارها زندگی می‌کنند.

مزیت پرورش این پرنده در خانه این است که برای افراد مبتدی کار بسیار ساده‌ای می‌باشد، چرا که بلدرچین در بین پرندگان اهلی کوچک‌ترین گونه به‌شمار می‌رود. به‌علاوه، این مزیت نه تنها باعث می‌شود که راه‌اندازی چنین مزرعه‌ای در هر خانه‌ای تبدیل به یک کار بسیار آسان شود، بلکه نسبت به سایر مزارع مرغداری، سود بیشتری را نیز عاید پرورش‌دهنده می‌کند. با این حال، به‌منظور راه‌اندازی موفق و پایدار پرورش بلدرچین، شما باید دانش کافی در مورد نحوه پرورش آن و مهارت‌های مدیریتی مناسب داشته باشید. از این‌رو در این شماره از مهتاب، سعی داریم تا شما را با شیوه صحیح پرورش این پرنده آشنا کنیم.



کلیات



مزایای پرورش بلدرچین:

- پرورش بلدرچین با روش‌های مدرن امروزی، مزایای بسیاری به شرح زیر دارد:
- از آنجایی که بلدرچین‌ها موجودات بسیار کوچکی هستند، می‌توان آن‌ها را در مکان‌های کوچک یا اتاق‌های خانه به راحتی پرورش داد.
- هزینه خوراک و سرپناه آن‌ها بسیار کم است و به مزارع اختصاصی نیازی ندارند.
- برای شروع کار، نسبت به سایر مشاغل، به هزینه اولیه بسیار کمی نیاز دارید. هر شخصی که اندکی سرمایه داشته باشد، می‌تواند در این زمینه یک کسب و کار راه بیندازد.
- بلدرچین‌ها در مدت زمان بسیار کوتاهی بالغ می‌شوند و فرایند رشد آن‌ها بسیار سریع است. در واقع تنها ۵ تا ۸ هفته طول می‌کشد تا آن‌ها به یک پرنده بالغ تبدیل شوند.
- علاوه بر این‌ها، یک بلدرچین ماده در طول یک سال تا ۳۰۰ تخم می‌گذارد.
- همچنین، گوشت و تخم بلدرچین بسیار خوشمزه، لذیذ و مغذی است. بنابراین یک منبع عالی برای غذا و تغذیه انسان است.
- گوشت آن چربی کمتری نسبت به گوشت مرغ دارد و به همین دلیل برای افرادی که دارای فشار خون بالا هستند مناسب است.
- این پرنده در برابر بیماری‌ها بسیار مقاوم است، همچنین نرخ بقای بلدرچین بیشتر از مرغ است.



کلیات



انواع گونه‌های بلدرچین

بیش از ۱۰۰ گونه مختلف بلدرچین تاکنون شناسایی شده است. البته برخی از نژادها به طور کامل منقرض شده و برخی دیگر نیز در خطر انقراض هستند. بیشترین جمعیت بلدرچین‌ها، متعلق به نژاد بلدرچین معمولی و ژاپنی بوده و این دو نژاد نیز، زیرگونه‌های متعددی دارند. جمعیت بلدرچین‌ها در سرتاسر دنیا حدوداً ۳۰۰ میلیون قطعه تخمین زده می‌شود. در ادامه شما را با مهم‌ترین نژادهای بلدرچین آشنا می‌کنیم.



کلیات

بلدرچین شمالی (باب وایت)

این پرنده بومی کانادا، امریکا، مکزیک و نواحی کارائیب است. صدای آن شبیه به سوت بوده و به همین دلیل در زبان انگلیسی به آن Bobwhite می‌گویند.



کلیات



طبیعت آن‌ها به گونه‌ای است که به صورت پنهان زندگی می‌کنند و از لحاظ جثه، در بین بلدرچین‌های متوسط طبقه‌بندی می‌شوند و بین ۲۴ تا ۲۸ سانتی‌متر طول بدن آن‌هاست. وزن این پرنده، بسته به محل زندگی آن متفاوت است. به عنوان مثال، گونه‌هایی که در مکزیک زندگی می‌کنند بین ۱۲۹ تا ۱۵۹ گرم (در حالت وحشی) و آن‌هایی که در نواحی شمالی‌تر زندگی می‌کنند، بین ۱۷۰ تا ۱۷۳ گرم وزن دارند. این نژاد بیشتر به منظور تولید گوشت پرورش داده می‌شود.



بلدرچین کالیفرنایی

این نژاد، ظاهر بسیار زیبایی دارد. این بلدرچین‌ها یک تاج خمیده بر روی سر خود دارند که از شش پر ساخته شده است. تاج بلدرچین کالیفرنایی در جنس نر ضخیم‌تر و به رنگ سیاه بوده و تاج جنس ماده نیز به رنگ قهوه است.



کلیات

بلدرچین کالیفرنایی از جمله بلدرچین‌های اهلی شده بوده که قابل پرورش می‌باشد. این پرندگان به دلیل زیستگاه طبیعی خود، بدنی مقاوم در برابر بیماری‌ها دارند. وزن بلدرچین کالیفرنایی به بیش از ۲۵۰ گرم نیز می‌رسد. این نژاد، در دوره تخم‌گذاری، بین ۱۲ تا ۲۰ عدد تخم می‌گذارد. البته میزان تخم‌گذاری بلدرچین کالیفرنایی اهلی شده بسیار بیشتر از این مقدار است.

دوره جوجه‌کشی این نژاد، تقریباً ۲۳ روز می‌باشد. زیستگاه اصلی آن، سرزمین‌های کوهستانی آمریکای شمالی و کالیفرنیا می‌باشد. در برابر سرما مقاوم بوده و شرایط محیطی مرطوب و خیس را دوست ندارد. بلدرچین کالیفرنیا بی‌همچنین قابلیت پرواز داشته و علاوه بر ظاهری دلنشین، صدای آواز زیبایی دارد. این بلدرچین در ایران نیز پرورش داده می‌شود.

بلدرچین چینی یا مینیاتوری

بلدرچین چینی، از دیگر انواع بلدرچین‌ها جثه‌ای کوچک‌تر دارد و به محض بیرون آمدن از تخم و خشک شدن، بسیار پر انرژی است و شروع به فعالیت می‌کند.



کلیات



دیدن آن‌ها بسیار لذت‌بخش است و از آن‌جا که زود بالغ می‌شوند، بسیار مورد توجه پرورش‌دهندگان قرار گرفته است. طول بدن بلدرچین چینی بالغ، به ۱۴ سانتی‌متر و وزن آن بین ۲۸ الی ۴۰ گرم می‌باشد.



بلدرچین کوهی

این گونه، به طور متوسط بین ۲۶ تا ۲۸ سانتی متر طول دارد و بال‌های آن نسبتاً کوتاه است و پاهای بلند و بدون پری دارد. این بلدرچین، در نواحی کوهستانی زندگی می‌کند و مهم‌ترین مشخصه ظاهری آن، وجود کاکلی شبیه به علامت تعجب در بالای سرش است.



کلیات

سبک زندگی آن‌ها به صورت گروه‌های حدود ۲۰ پرنده‌ای می‌باشد و قادر هستند که با سرعت زیاد بدون آن‌ها محل زندگی خود را پنهان می‌کنند و تغذیه آن‌ها از بذرها و گیاهان است.

بلدرچین اروپایی (معمولی)

بلدرچین اروپایی که اغلب آن را به عنوان بلدرچین معمولی می‌شناسیم، هم به صورت وحشی و هم به صورت اهلی در ایران یافت می‌شود. این نژاد پراکندگی وسیعی داشته و در اغلب مناطق اروپا، آفریقا و مناطق جنوب آسیا یافت می‌شود. از بین نژادهای مختلف، تنها بلدرچین معمولی، بومی ایران می‌باشد. بلدرچین‌های معمولی از جمله مهم‌ترین نژادهایی هستند که هم به عنوان تخم‌گذار و هم به عنوان بلدرچین گوشتی قابل پرورش می‌باشند.





کلیات

این نژاد، زندگی در مناطق دشتی و جلگه‌ای را دوست دارد. بلدرچین اروپایی معمولاً کمتر در مناطق کوهستانی زندگی می‌کند. آن‌ها هیچ علاقه‌ای به زندگی در کنار باتلاق‌ها ندارند. دوره جوجه کشی این نژاد، بین ۱۷ الی ۱۸ روز طول می‌کشد. وزن این نژاد، بین ۹۰ الی ۱۱۰ گرم می‌باشد و طول بدن آن‌ها حداکثر ۱۸ سانتی‌متر است. بلدرچین معمولی سازگاری زیادی با آب و هوای مختلف دارد و به دلیل تخم‌گذاری بالا و مقاومت زیاد، یکی از مهم‌ترین نژادها برای پرورش است.

بلدرچین ژاپنی

بلدرچین ژاپنی یکی از گونه‌های بلدرچین است که بومی شرق آسیا است و به صورت وحشی، پرندگانی مهاجر بوده که بهار و تابستان در شمال مغولستان، جنوب سیبری، شمال چین، ژاپن و کره شمالی و در زمستان به جنوب و مرکز چین، کره جنوبی، جنوب ژاپن، ویتنام، لائوس و تایلند کوچ می‌کنند. این پرنده تا حدود ۲۰ سانتی‌متر رشد می‌کند و شباهت زیادی به بلدرچین اروپایی (معمولی) دارد، به طوری که برخی آن را یکی از نژادهای بلدرچین اروپایی می‌دانند. با این که نوع اهلی این پرنده بسیار فراوان است، اما شمار آن‌ها در حیات وحش به دلیل شکار بی‌اندازه و تخریب زیستگاه، به شدت کاهش یافته است.





کلیات

در حالت وحشی وزن جنس نر در حدود ۱۰۰ تا ۱۴۰ گرم و وزن ماده نیز در حدود ۱۲۰ تا ۱۶۰ گرم است. بلدرچین ژاپنی بیشتر برای تخم‌گذاری مناسب است، اما در ایران به‌منظور تولید گوشت نیز پرورش داده می‌شود. میزان تولید تخم بلدرچین ژاپنی در سال، حدود ۲۴۰ تا ۲۸۰ عدد است. در سیستم‌های پرورش صنعتی، بلدرچین تخم‌گذار برای یک دوره ۶ تا ۸ ماهه نگهداری می‌شود. وزن تخم‌های بلدرچین ژاپنی به‌طور میانگین در حدود ۱۰ گرم است. این بلدرچین‌ها در طی یک دوره ۴۵ روزه پرورش، در حدود ۲۵۰-۲۸۰ گرم وزن خواهند داشت و معمولاً وزن لاشه کشتار شده آن‌ها نیز در حدود ۲۰۰ گرم است. بلدرچین ژاپنی پرنده‌ای مقاوم بوده، به‌طوری که برخی از پرورش‌دهنده‌ها، حتی از واکسن نیز استفاده نمی‌کنند.



متداول ترین نژاد پرورشی در ایران

به طور کلی، در پرورش بلدرچین به صورت صنعتی و تجاری، دو گونه بلدرچین اروپایی (معمولی) و ژاپنی بسیار مورد توجه هستند. شباهت‌های بسیاری بین این دو نژاد وجود دارد و تنها تفاوت آن‌ها در اندازه بدن و جثه بزرگ‌تر بلدرچین اروپایی در مقایسه با گونه ژاپنی است. با این حال، متداول‌ترین نژاد در پرورش صنعتی در ایران، نژاد ژاپنی است که در یک سال حدود ۲۸۰-۲۴۰ عدد تخم می‌گذارد و در سن ۴۰ روزگی به وزن کشتار ۲۵۰ گرم می‌رسد. یکی از مهم‌ترین علل مقبولیت نژاد ژاپنی، مقاومت زیاد در برابر شرایط محیطی گوناگون و بیماری‌ها است.



کلیات





پرورش بلدرچین



انواع روش‌های پرورش بلدرچین

پرورش بلدرچین را می‌توان به دو روش پرورش در بستر و پرورش در قفس انجام داد. با توجه به این که در سیستم قفس، مدیریت آسان‌تر و مشکلات بیماری کمتر است، بهتر است از سیستم پرورش در قفس استفاده شود.

پرورش روی بستر

در این روش پرندوها روی کف سالن پرورش داده می‌شوند و برای تهیه بستری نرم و گرم، از پوشال استفاده می‌گردد. این نوع پرورش بیشتر برای بلدرچین‌های گوشتی استفاده می‌شود.





پرورش بلدرچین در بستر

و نگهداری بلدرچین تخم‌گذار بر روی بستر، به دلیل آلوده شدن تخم و یا شکستن آن، توصیه نمی‌شود. کف سالن در پرورش روی بستر باید بتنی باشد. هزینه سوخت و انرژی برای گرم و خنک کردن سالن در این سیستم بیشتر از سیستم پرورش در قفس است.

پرورش در قفس



پرورش بلدرچین‌های تخم‌گذار به‌منظور تولید تخم خوراکی و یا تخم نطفه‌دار، در قفس صورت می‌گیرد. برای این کار معمولاً از قفس‌های چند طبقه استفاده می‌شود. اندازه استاندارد قفس‌ها حدود یک متر در نیم متر است و معمولاً در هر طبقه از این نوع



پرورش بلدرچین

قفس‌ها، حدود ۳۰ قطعه بلدرچین نگهداری می‌شود. بلدرچین‌های گوشتی را نیز می‌توان در این سیستم نگهداری کرد، اما باید هزینه‌های خرید قفس را مد نظر قرار داد.

از مزایای استفاده از قفس، کاهش فضای مورد نیاز، کاهش هزینه کارگری، کنترل بهتر دما و عوامل محیطی، کاهش ابتلا به بیماری‌های واگیر و کنترل راحت‌تر پرنده است.



انواع ساختمان و جایگاه

به منظور کنترل عوامل موثر بر پرورش بلدرچین، نیازمند آن هستیم تا بلدرچین‌ها را در یک محیط مناسب محصور کنیم. بر این اساس، برای پرورش موفقیت‌آمیز بلدرچین‌ها می‌بایست در ابتدا جایگاه مناسبی تهیه و سپس تجهیزات مورد نیاز را در آن قرار داد. به‌طور کلی، ساختمان پرورش بلدرچین تفاوت چندانی با سایر طیور ندارد و از همان اصول و استانداردها تبعیت می‌کند. معمولاً ساختمان‌های پرورش طیور بر اساس نحوه تهویه و نور و دیوارهای اطراف، به سالن‌های باز و یا بسته تقسیم‌بندی می‌شوند.

قبل از این‌که به توضیح انواع سالن‌ها بپردازیم، باید به این نکته توجه داشته باشید که به‌طور معمول فضای لازم و مناسب برای نگهداری بلدرچین بر روی بستر، به ازای هر قطعه بلدرچین، حدود ۲۰۰ تا ۲۵۰ سانتی‌متر مربع می‌باشد. به عبارتی، در هر متر مربع از کف سالن، می‌توانیم حدود ۴۰ قطعه بلدرچین پرورش دهیم (محروقی، ۱۳۹۵: ۲۸۱). البته برای سیستم پرورش در قفس به ازای هر پرنده ۱۴۰ سانتی‌متر مربع کفایت می‌کند. برای ذخیره‌سازی خوراک نیز به ازای هر ۱۰۰۰ پرنده ۲ متر مربع فضا مورد نیاز است.



پرورش بلدرچین

سالن باز

این ساختمان‌ها دارای پنجره بوده و برای تهویه و بخشی از روشنایی از پنجره‌های نصب شده در دیوارهای طولی استفاده می‌شود. کنترل دما و نور در این ساختمان‌ها کمی دشوار است، با این حال، برای پرورش در مقیاس کوچک مناسب است، چرا که اینگونه سالن‌ها را معمولاً با هزینه کمتری نسبت به سالن‌های بسته می‌توان ساخت.



سالن‌های بسته

این سالن‌ها فاقد پنجره هستند و نور از طریق لامپ تأمین می‌شود. کنترل نور و انجام برنامه‌های نوری در این سالن‌ها آسان‌تر است. تهویه در این سالن‌ها از طریق ورودی‌های هوا و فن‌های بزرگ موجود در دیوار سالن انجام می‌شود.

نکات مهم در ساخت جایگاه یا سالن نگهداری بلدرچین‌ها

- سالن نگهداری بلدرچین‌ها، تا جایی که به استانداردهای لازم آسیبی نمی‌رساند، بهتر است با مصالح ارزان قیمت ساخته شود تا هزینه‌ها کاهش یابد.
- سالن پرورش باید دارای مقاومت در برابر عوامل محیطی بوده و از نظر دمایی و رطوبت کاملاً عایق باشد.
- جهت جغرافیایی سالن نیز اهمیت زیادی دارد. قبل از شروع به ساخت، باید نسبت به گلباد منطقه (جهت وزش و قدرت باد) اطلاع کسب کرد تا ساختمان در جهت وزش بادهای شدید ساخته نشود.
- سقف سالن‌های پرورش طیور معمولاً دارای شیب دو طرفه بوده و ارتفاع آن در قسمت تاج، حدود ۳ متر در نظر گرفته می‌شود.
- سقف ساختمان باید نفوذناپذیر و عایق‌بندی شده باشد. برای این کار معمولاً آن را توسط پشم شیشه و کارتن‌پلاست عایق‌بندی می‌کنند.
- سالن‌های پرورش طیور مستطیلی ساخته می‌شوند. ارتفاع دیوارهای سالن پرورش طیور



پرورش بلدرچین





پرورش بلدرچین

حدود ۲,۵ متر در نظر گرفته می‌شود و برای ساخت آن می‌توان از بلوک‌های سیمانی یا آجر و سیمان استفاده نمود.

- دیوارها نیز باید عایق کاری شده باشند و ضخامت آن‌ها را معمولاً ۲۵ سانتی‌متر در نظر می‌گیرند.
- کف ساختمان پرورش طیور باید حدود ۳۰ سانتی‌متر ارتفاع داشته باشد تا آب‌های جاری و رطوبت وارد کف سالن نشود.
- کف ضمن اینکه کاملاً مسطح بوده باید توسط سیمان کاملاً پوشش داده شود تا به راحتی قابل شستشو باشد.
- علاوه بر آن دیوارهای داخلی با سیمان پوشش داده می‌شود تا به راحتی قابل شستشو و ضد عفونی باشند.
- پنجره‌ها در ارتفاع ۹۰-۷۰ سانتی‌متری از کف قرار می‌گیرند و مساحت آن‌ها نیز حدود ۱۰-۵ درصد مساحت کف سالن در نظر گرفته می‌شود.
- فن‌های تهویه نیز در دیوار طولی مقابل پنجره‌ها نصب می‌شود (تهویه عرضی)، اما باید به صورتی قرار بگیرند که دقیقاً رو به روی پنجره نباشند تا کوران هوا ایجاد نشود.
- در جلوی درب ورودی باید حوضچه ضد عفونی در نظر گرفته شود.

تجهیزات لازم جهت پرورش بلدرچین

در حالت کلی، تجهیزات مورد نیاز برای پرورش بلدرچین شامل دانخوری؛ آبخوری، فن‌های تهویه، وسایل گرمایشی و سرمایشی، قفس (به ویژه برای بلدرچین تخم‌گذار)، مادر مصنوعی، مخزن آب و موتور برق اضطراری است.



دانخوری

۱- دانخوری اولیه: برای بلدرچین‌هایی که کمتر از

دو هفته از عمر آن‌ها می‌گذرد، از دانخوری‌های سینی (اولیه) استفاده می‌شود. این دانخوری‌ها دارای لبه یک سانتی‌متری هستند و دان به صورت دستی روی آن‌ها ریخته می‌شود. هر دانخوری سینی برای ۱۰۰ تا ۱۲۵ قطعه بلدرچین کافی است.



۲- دانخوری دائمی: این دانخوری‌ها برای سن

دو هفته‌گی به بعد کاربرد دارند و دارای انواع دستی و اتوماتیک هستند. هزینه سیستم‌های اتوماتیک بالاست اما کار را آسان‌تر می‌کنند. دانخوری‌های دستی نیز شامل انواع سطلی و ناودانی می‌باشند که هر کدام مزایا و معایبی دارند. هر دانخوری سطلی برای ۱۰۰ قطعه بلدرچین از دو هفته‌گی به بعد کفایت می‌کند و به ازای هر بلدرچین، حدود ۳ سانتی‌متر دانخوری ناودانی مورد نیاز است. بسته به سلیقه و حجم پرورش، می‌توان هر کدام از این دانخوری‌ها را تهیه کرد.



پرورش بلدرچین



پرورش بلدرچین

آبخوری

آبخوری هم به مانند دانخوری، به دو دسته زیر تقسیم می‌شود:



۱- آبخوری اولیه: برای بلدرچین‌هایی که عمر آن‌ها کمتر از دو هفته می‌باشد، از آبخوری‌های کله قندی (اولیه) استفاده می‌شود. این آبخوری‌ها در سایزهای مختلف وجود دارند و به صورت دستی پر می‌شوند. هر آبخوری کله قندی برای ۱۰۰ قطعه بلدرچین کفایت می‌کند.



۲- آبخوری دائمی: این آبخوری‌ها با رشد پرنده و از سن دو هفتگی به بعد کاربرد دارند. این آبخوری‌ها اتوماتیک بوده و دارای انواع سیفونی و نیپل می‌باشند.

هزینه اولیه آبخوری‌های نیپل بالاتر است، اما مشکلاتی مانند بستر خیس ایجاد نمی‌کند. هر آبخوری سیفونی برای ۱۰۰ قطعه بلدرچین کفایت می‌کند.

فن تهویه

در سالن‌های پرورش طیور برای خارج کردن گاز آمونیاک، رطوبت و تأمین اکسیژن مورد نیاز، از فن‌های برقی استفاده می‌شود. این تهویه‌کننده‌ها در ابعاد و قدرت‌های مختلف وجود دارند و تعداد مورد نیاز باید بر اساس تعداد پرنده موجود و ابعاد سالن محاسبه شود.



تجهیزات گرمایشی

برای پرورش بلدرچین باید دمای سالن قابل کنترل و مدیریت باشد. این پرنده در سنین اولیه به دمایی بین ۳۴ تا ۳۶ درجه سلسیوس نیاز دارد و پس از آن، هر هفته دمای سالن کاهش می‌یابد تا به دمای حدود ۲۲ درجه سلسیوس برسد. برای گرم کردن سالن، بسته به بزرگی سالن، می‌توان از شوفاژ، هیتر یا بخاری استفاده کرد.

تجهیزات سرمایشی

برای خنک کردن سالن پرورش در مناطق و یا فصول گرم می‌توان از کولرهای آبی استفاده نمود. برای این منظور هوای کولر از طریق کانال‌های گالوانیزه وارد سالن می‌شود، اما نباید باد خنک مستقیماً به سر پرنده‌ها برخورد نماید.



پرورش بلدرچین

قفس

قفس برای پرورش بلدرچین‌های گوشتی، تخم‌گذار و مولد کاربرد دارد. قفس جوجه‌ها با قفس بلدرچین‌های بالغ تفاوت‌هایی مانند کم بودن فاصله بین سیم‌های کف و دیوار قفس و وجود منبع گرمایی (مادر مصنوعی) در قفس دارد. قفس‌های بلدرچین را در اندازه‌های مختلف و چند طبقه می‌سازند، به طوری که قفس مخصوص بلدرچین تخم‌گذار، دارای شیب ۱۵ درجه برای سهولت خروج تخم از قفس است. تراکم بلدرچین‌های گوشتی در سیستم قفس، بیشتر از بلدرچین‌های تخم‌گذار است و در بلدرچین‌های مولد این تراکم به کم‌ترین میزان خود می‌رسد. به طور میانگین به ازای هر ۳۰ قطعه بلدرچین، یک قفس با ابعاد ۵۰ در ۱۰۰ سانتی‌متر کافی است.



مادر مصنوعی

جوجه بلدرچین‌های یک روزه به دمایی در حدود ۳۴-۳۶ درجه سلسیوس نیاز دارند. برای تأمین این بازه دمایی و کاهش هزینه‌های گرمایش، از دستگاه مادر مصنوعی استفاده می‌شود. مادر مصنوعی شامل یک لامپ و یک حلقه فلزی گرد است.

انواع مادر مصنوعی با منبع سوخت وجود دارد که شامل مادر مصنوعی گازی، نفتی و برقی می‌باشند. معمولاً مادرهای مصنوعی را در ارتفاع ۴۰-۶۰ سانتی‌متری بستر قرار می‌دهند و اطراف مادر مصنوعی (شعاع یک متری) را با کارتن یا توری محصور می‌کنند. برای ۵۰۰-۶۰۰ قطعه جوجه بلدرچین یک دستگاه مادر مصنوعی کفایت می‌کند. در زیر مادر مصنوعی، بستری به ضخامت ۵ سانتی‌متر پهن می‌شود و روی آن نیز می‌توان یک مقوا یا روزنامه قرار داد.



پرورش بلدرچین

مخزن آب

برای ذخیره آب مصرفی بلدرچین‌ها، یک منبع آب پلاستیکی مورد نیاز است که در داخل سالن و در ارتفاع تعبیه می‌شود.

موتور برق

به طور کلی برای سالن‌های بسته پرورش طیور، حتی قطع برق برای یک ساعت نیز خطرآفرین بوده و منجر به تلفات می‌شود؛ بنابراین وجود یک موتور برق برای سالن پرورش، ضروری است. موتوربرق‌ها در قدرت‌ها و قیمت‌های مختلف وجود دارند و باید با توجه به میزان برق مورد نیاز برای کارکرد فن‌ها، لامپ‌ها، مادر مصنوعی و کولر بهترین موتور برق را تهیه نمود.



دما و رطوبت مناسب

در روزهای اولیه پرورش جوجه‌ها، بالا یا پایین بودن بیش از حد دما سبب ایجاد استرس و بروز برخی بیماری‌ها از جمله کانی بالیسم (همدیگر خواری) می‌شود. بنابراین دما باید مرتباً کنترل شود. همچنین رطوبت سالن باید در حد استاندارد نگه‌داری شود، زیرا پایین بودن رطوبت موجب از دست دادن آب بدن جوجه‌ها می‌شود. در جدول زیر دما و رطوبت مناسب برای پرورش بلدرچین‌ها ارائه شده است.

سن	دما (سلسیوس)	رطوبت (درصد)
هفته اول ^۱	۳۵	۷۰-۵۵
هفته دوم	۳۲	۵۵
هفته سوم	۲۹	۵۵
هفته چهارم	۲۷	۵۵
هفته پنجم	۲۴	۵۵
هفته ششم ^۲	۲۱	۵۵



پرورش بلدرچین

تغذیه بلدرچین‌ها

تغذیه مهم‌ترین بخش در پرورش بلدرچین می‌باشد و با توجه به همین اهمیت باید گفت که خوراک غالباً بیشترین هزینه را به خود اختصاص می‌دهد. اهمیت بالای آن به این دلیل است که کاهش یا افزایش محصولات چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی ارتباط بسیار زیادی با میزان و نوع تغذیه دارد. یک پرورش دهنده موفق کسی است که بداند چه نوع خوراک و یا اقلامی را تهیه کند

(۱) از روز دوم به بعد رطوبت در حد ۵۵ درصد کفایت می‌کند.
(۲) از هفته ششم به بعد دما در حدود ۲۲-۲۱ درجه سلسیوس ثابت می‌ماند.



و در حین خرید به چه نکات خاصی در زمینه دان توجه کند.

تمامی پرندگان از جمله بلدرچین‌ها برای زنده ماندن، رشد و تولید مثل به مقدار مشخصی انرژی، پروتئین، ویتامین و مواد معدنی احتیاج دارند.

۱- انرژی: یک بلدرچین به طور میانگین به حدود ۲۷۰۰-۳۰۰۰ کیلوکالری به ازای هر کیلوگرم جیره نیازمند است. بنابراین باید از مواد خوراکی پرانرژی مانند ذرت و چربی در جیره غذایی این پرنده استفاده شود. مواد خوراکی که برای تأمین انرژی مورد نیاز بلدرچین به جیره آن‌ها اضافه می‌شود شامل ذرت، جو، چربی و گندم است. انرژی نقش مهمی در تغذیه طیور دارد، به طوری که پرنده‌ها تا زمانی که مقدار انرژی مورد نیاز خود را بدست نیاورند به مصرف خوراک ادامه می‌دهند. بنابراین رعایت نسبت انرژی با سایر مواد مغذی دیگر نظیر پروتئین و مواد معدنی ضروری است (شکوهمند، ۱۳۹۹: ۱۱۵-۱۱۴).



پرورش بلدرچین

۲- پروتئین: بخش اصلی ترکیبات شیمیایی بدن حیوانات را مواد پروتئینی تشکیل می‌دهد و مهم‌ترین ماده حیاتی به‌شمار می‌آید. پروتئین گران‌قیمت‌ترین ماده غذایی است و باید از منابع با کیفیت تأمین شود. از مهم‌ترین مواد خوراکی حاوی پروتئین پودر ماهی، پودر گوشت، کنجاله سویا و کلزا را می‌توان نام برد. مواد پروتئینی همانند چربی‌ها در بدن ذخیره نمی‌شوند و باید به طور مداوم از طریق خوراک تأمین شوند.

۳- ویتامین‌ها: افزودن ویتامین‌ها در جیره برای کسب حداکثر تندرستی و تولید صورت می‌گیرد. مهم‌ترین ویتامین‌های مورد نیاز عبارت از ویتامین A، ویتامین D و ویتامین E می‌باشد.

۴- مواد معدنی: علاوه بر انرژی، پروتئین و ویتامین، مواد معدنی نیز از اجزای ضروری جیره غذایی بلدرچین است. عناصر معدنی نقش مهمی در عملکرد سیستم ایمنی دارند و مهم‌ترین آن‌ها

کلسیم، فسفر، روی، پتاسیم، منیزیم و نمک می باشد.

اقلام خوراکی که برای تغذیه بلدرچین ها استفاده می شود تفاوتی با خوراک مرغ های صنعتی ندارد، اما نیازهای غذایی بلدرچین متفاوت است و خوراک متعادل (بالانس شده) باید بر اساس نیاز واقعی پرنده تهیه شود. بهتر است جیره توسط متخصصین تغذیه طیور تهیه شود و جیره مناسب علاوه بر تأمین نیاز به مواد مغذی پرنده، باید قیمت پایینی نیز داشته باشد. تراکم مواد مغذی جیره، بسته به مرحله تولید و فصل سال تغییر می کند. در جداول زیر احتیاجات غذایی و جیره های نمونه ارائه شده است.

احتیاجات غذایی

دوره بلوغ و تخم گذاری	دوره آغازین و رشد	واحد	مواد مغذی
۳۰۰	۳۰۰	کیلوکالری در کیلوگرم جیره	انرژی
۲۰	۲۴	درصد	پروتئین
۱,۲۶	۱,۲۵	درصد	آرژنین
۰,۴۵	۰,۵	درصد	متیونین
۱,۱۵	۱,۳	درصد	لایزین
۰,۷۶	۰,۷۵	درصد	متیونین + سیستئین
۰,۷۴	۱,۰۲	درصد	ترئونین
۲,۵	۰,۸	درصد	کلسیم
۰,۵۵	۰,۴۵	درصد	فسفر
۰,۱۵	۰,۱۵	درصد	سدیم
۱	۱	درصد	لینولئیک اسید



پرورش بلدرچین



نمونه جیره غذایی در هر ۱۰۰ کیلوگرم خوراک

مقدار		ماده غذایی
تخم گذار	گوشتی	
۴۶	۴۸,۶	ذرت
۳۱,۹	۳۱,۶	کنجاله سویا
-	۷,۵	کنجاله کلزا
-	۵	پودر ماهی
۴,۸	-	جو
۶	-	گندم
۳,۶	۴,۵	روغن
۴,۹	۰,۳	صدف
۲	۱,۶	دی کلسیم فسفات
۰,۲	۰,۳	نمک
۰,۱	-	متیونین
۰,۵	۰,۶	مکمل مواد معدنی و ویتامینی



پرورش بلدرچین

میزان و نحوه مصرف خوراک

مصرف خوراک بلدرچین‌ها متناسب با سن آن‌ها متفاوت است. در جدول زیر مقدار خوراک مصرفی روزانه بلدرچین‌ها با توجه به سن آن‌ها ارائه شده است. البته همیشه در محاسبات باید دان هدر رفته را هم محاسبه کرد.



مصرف خوراک روزانه بلدرچین

مصرف خوراک روزانه (گرم)	سن (هفته)
۵	۱
۱۲	۲
۱۷	۳
۲۰	۴
۲۲	۵
۲۸-۳۲	۶ به بعد

خوراک بلدرچین‌ها را معمولاً طی دو الی چهار مرحله باید در اختیار گله قرار داد. بهترین زمان‌ها یک بار در ابتدای صبح و یک بار در حوالی عصر (پس از تخم‌گذاری) می‌باشد. سبزی آسياب دان بسیار اهمیت دارد؛ دان‌های آردی باعث ایجاد غبار شده و علاوه بر هدر رفتن، باعث بیماری‌های تنفسی نیز می‌شود. اگر خیلی درشت آسياب شده باشد، قطعات خیلی بزرگ توسط بلدرچین‌ها برداشته نمی‌شوند و ترکیب فرمول خوراک در هنگام خوردن غذا توسط پرنده تغییر می‌کند. به این ترتیب توصیه می‌شود از دان پلیت شده استفاده کنید تا تمام اقلام داخل آن را پرنده مصرف کند و میزان هدر رفتن دان به حداقل ممکن کاهش پیدا می‌کند.



پرورش بلدرچین



نحوه محاسبه دقیق مقدار دان به تعداد پرنده

برای این کار ابتدا باید در نظر بگیریم که هر یک متر از طول دانخوری در اختیار چند پرنده قرار دارد. (به عنوان مثال، ۲۵ پرنده) سپس میزان دان مورد نیاز (حدود ۳۰ گرم) برای یک روز را در تعداد پرنده ضرب می‌کنیم (۳۰ گرم * ۲۵ پرنده = ۷۵۰ گرم) حال مشخص می‌کنیم چند بار در روز قرار است به بلدرچین‌ها، دان توزیع کنیم که معمولاً ۲ بار در روز می‌باشد. حال میزان دان مصرفی یک روز را تقسیم بر تعداد دفعات دان‌ریزی می‌کنیم (۷۵۰ گرم / ۲ بار توزیع دان = ۳۷۵ گرم). حال یک پیمانته تهیه می‌کنیم که ۳۷۵ گرم دان بیشتر داخل آن جا نشود و از آن برای توزیع خوراک بین بلدرچین‌ها استفاده می‌کنیم.



پرورش بلدرچین

بیماری‌ها

- بلدرچین در مقابل بیماری، در مقایسه با سایر پرندگان، از مقاومت بیشتری برخوردار است، با این حال رعایت موارد زیر برای پیشگیری از آلودگی و بیماری ضروری می‌باشد:
- ۱- مکان پرورش باید دور از حضور سایر پرندگان باشد و از ورود سایر گونه‌های پرنده به داخل سالن جلوگیری شود.
 - ۲- تلفات بلافاصله جمع‌آوری و با رعایت اصول بهداشت و قرنطینه، دفن و یا سوزانده شود.
 - ۳- کف سالن را باید همیشه خشک نگه داشت و تهویه کافی وجود داشته باشد.
 - ۴- آبخوری‌ها هر روز شستشو شوند.



۵- بلدرچین‌های بیمار باید از بلدرچین‌های سالم جدا شوند و در صورت لزوم حذف شوند.
 ۶- تردد و ورود و خروج به داخل سالن پرورش با رعایت شرایط بهداشتی و تحت کنترل باشد.
 ۷- کلیه تجهیزات و ملزومات مورد استفاده در سالن‌های پرورش قبل از استفاده، شستشو و ضدعفونی شوند.

۸- قبل از جوجه‌ریزی جدید، سالن‌ها طبق برنامه بهداشتی شستشو و ضدعفونی شوند.
 بیماری‌هایی که طیور دیگر را تحت تأثیر قرار می‌دهند برای بلدرچین نیز خطر آفرین هستند و قرار گرفتن بلدرچین در معرض این بیماری‌ها، منجر به بیمار شدن پرنده می‌شود. در زیر بیماری‌هایی که بلدرچین به آن‌ها حساسیت دارد و معمولاً باعث بیمار شدن این پرنده می‌شوند ارائه شده است.
۱- هیستومونیازیس: یکی از بیماری‌های خطرناک است که به سر سیاه نیز معروف است و کبد بلدرچین‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. این بیماری معمولاً پرنده‌های بزرگتر مانند کبک، اردک، بوقلمون و... را هم درگیر می‌کند. علائم و نشانه‌های بالینی در پرندگان مبتلا، بی‌حالی و عدم تمایل به حرکت، بی‌اشتهایی، بال‌های آویزان و مدفوع زرد گوگردی است. این بیماری توسط نوعی کرم به بلدرچین‌ها منتقل می‌گردد. مرغ‌ها، بوقلمون‌ها و پرندگان شکاری از منابع اصلی این بیماری هستند. بنابراین به عنوان یک اقدام پیشگیرانه از نزدیک کردن این پرندگان به بلدرچین‌ها خودداری کنید.



پرورش بلدرچین

۲- کوکسیدیوز: یک عفونت انگلی است که تأثیر شدیدی بر دستگاه گوارش بلدرچین‌ها دارد. این بیماری معمولاً از طریق مدفوع آلوده پرندگان بیمار در بستر، گسترش می‌یابد. علائم این بیماری شامل:

- معمولاً مدفوع پرندگان آغشته به خون است



برای پیشگیری و مبارزه با این بیماری رعایت اصول بهداشت و ضد عفونی، تعویض به موقع بستر، استفاده از پوشال خشک و تأمین تهویه مناسب و شعله افکنی کف سالن ضروری است.

۳- انگل کاپیلاری: نوعی انگل است که با ورود به چینه دان بلدرچین آن‌ها را بیمار می‌کند. انگل چینه دانی، کاپیلاری و رشته‌ای نیز به آن اطلاق می‌شود. این انگل‌ها بدون چشم مسلح قابل رویت نیستند. به هر حال اگر نمونه بافتی از چینه دان بدن پرنده مبتلا را خارج و پاره کنید، می‌توانید انگل‌های رشته‌ای کوچکی که اطراف یک بافت را احاطه کرده اند ببینید. این انگل‌ها طی یک دوره زمانی خاص در یک‌جا جمع و باعث ازدیاد مرگ و میر، همچنین باعث ضخیم شدن دیواره چینه‌دان می‌شوند. پرنده مبتلا اغلب غذای زیادی می‌خورد، اما همیشه به نظر می‌رسد که گرسنه است و به نفس نفس زدن می‌افتد، چرا که به سختی می‌تواند تنفس کند.



پرورش بلدرچین

این انگل‌ها معمولاً در فضولات مرطوب و در نواحی مرطوب اطراف دانخوری‌ها و آبخوری‌ها رشد می‌کنند. برای پیشگیری بهتر است دانخوری‌ها و آبخوری‌ها از کف زمین ارتفاع داشته باشند و مرتب فضولات پرنده را از محیط دور کنید.

۴- زخم روده: یک بیماری باکتریایی است که عامل آن کرونا باکتریوم و کلستریدیوم پرفرجنس است. این بیماری اغلب بدون علائم خاصی باعث تلفات شدید در بلدرچین‌ها می‌شود. پرنده‌هایی که در بستر پرورش داده می‌شوند بیشتر در معرض این بیماری قرار می‌گیرند. علائم ظاهری این بیماری شامل:

- کسل بودن پرنده
- پرهای ژولیده
- خمیدگی و چشم‌های نیمه‌باز



همچنین این بیماری دارای علائم درونی مانند:

- زخم روده و معده

- نقاط زرد رنگ در کبد و بزرگ شدن طحال است.

درمان این بیماری به وسیله آنتی بیوتیک‌هایی مانند باسیتراسین، استرپتومایسین و کلرومایستین انجام می‌شود.

۵- برونشیت بلدرچین: یک بیماری ویروسی است که توسط یک آدنووایروس ایجاد می‌شود و

با برونشیت عفونی پرندگان متفاوت است. علائم این بیماری شامل:

- خس خس کردن

- سرفه و عطسه بدون ریزش مخاط از بینی

بهترین راه مقابله با این بیماری، رعایت اصول بهداشتی و پیشگیری است.

۶- آسپرژیلوس: عامل این بیماری قارچ آسپرژیلوس است و این بیماری بیشتر جوجه‌ها را

تحت تأثیر قرار می‌دهد. علائم آن شامل:

- کوری

- آب‌آوردگی شکم (آسیت)

- تشنج عصبی

- وجود نقاط زرد رنگ در ریه و نای

درمان‌های گروهی روی این بیماری پاسخگو نیست و بهترین راه پیشگیری از این بیماری،

رعایت بهداشت است.



پروزش بلدرچین



آماده سازی محل نگهداری بلدرچین ها

پیش از آنکه بخواهید بلدرچین های خریداری شده را به محل نگهداری و پرورش منتقل کنید، به منظور رعایت بهداشت و پیشگیری از بروز بیماری، می بایست اقدامات زیر را انجام دهید:

۱- شستشو و تمیز کردن سالن نگهداری بلدرچین ها و وسایل داخل آن:

● بهتر است برای شستشوی سالن از کارواش های خانگی استفاده شود

● کار شستشو را باید از سقف شروع کرد، سپس دیوارها و در نهایت کف سالن

● آب سالن حتماً به سیستم فاضلاب انتقال داده شود نه به محوطه بیرون

● کنجها، گوشه ها، ترک ها و منافذ دیوارها با دقت زیاد شستشو شود.

۲- برس کشیدن کف و دیوارهای سالن تا ارتفاع یک متر و شستشوی مجدد آنها

۳- شعله دادن سالن:

● گوشه ها ترک ها و منافذ را شعله دهید.

● شعله افکن در هر ناحیه حداقل ۵ ثانیه نگهداشته شود.

۴- ضد عفونی کردن سالن:

● از مواد ضد عفونی سالن مانند جرمی سایید استفاده کنید (یک لیتر برای یک سالن کوچک

کافی است).

● یک لیتر در ۲۰۰ لیتر آب می تواند مخلوط شود



پرورش بلدرچین



- حتماً هنگام استفاده از این مواد از ماسک استفاده شود
- برای ضد عفونی قسمت‌های غیر قابل دسترس از سم پاش استفاده شود.
- ۵- ضد عفونی کردن وسایل:
- برای این کار می‌توان از محلول ضد عفونی جرمی سایید و پودرهای شوینده استفاده کرد
- شستشوی کلیه تجهیزات شامل دانخوری، آبخوری، ظروف پخش دان و... با آب گرم و مواد ضد عفونی انجام شود و سپس برای خشک شدن در معرض آفتاب قرار بگیرند.
- ۶- گاز دادن سالن:

پس از خشک شدن تجهیزات و خود سالن تمامی تجهیزات، بستر و... به داخل سالن منتقل شده و هر کدام در جای خود قرار می‌گیرند و مرحله آخر ضد عفونی، یعنی گاز دادن انجام می‌شود (برای گاز دادن بهتر است از افراد با تجربه کمک گرفته شود چرا که خطر گاز گرفتگی وجود دارد)

- گاز دادن را می‌توان با استفاده از ترکیب فرمالین و پرمنگنات یا آجر دودزا انجام داد.
- برای این کار ابتدا تمامی سوراخ‌ها و منافذی که سبب خروج گاز تولید شده می‌شود را باید بست
- حجم سالن را محاسبه کنید و به ازای هر متر مکعب حجم سالن، ۱۰ گرم پرمنگنات و ۲۰ سی سی فرمالین را با یکدیگر مخلوط کنید

- برای محاسبه حجم سالن باید طول، عرض و ارتفاع سالن را در یکدیگر ضرب کنید.
- حتماً از دستکش، ماسک و چکمه استفاده کنید.

- دمای سالن حدود ۲۵ درجه و رطوبت آن حدود ۶۵ درصد باشد



پرورش بلدرچین



- برای ترکیب پرمنگنات و فرمالین از حلب‌های روغن نباتی استفاده کنید
- حلب‌ها را از انتهای سالن به فاصله ۳ متر ۳ متر قرار دهید
- سالنی که طول آن ۶ متر است، دو ظرف کافی است
- ظرف‌ها را پرمنگنات می‌ریزیم
- از آخرین ظرف شروع می‌کنیم و فرمالین را می‌ریزیم
- این کار باید با سرعت انجام شود
- خارج می‌شویم و درب سالن را به مدت ۲۴ ساعت می‌بندیم

پس از ضد عفونی سالن، محوطه بیرونی سالن باید ضد عفونی و شعله افکنی گردد. در محل ورودی سالن حوضچه ضد عفونی تعبیه نمائید.



پرورش بلدرچین





پرورش بلدرچین تخم‌گذار (مولد)



به منظور تشکیل یک گله بلدرچین تخم‌گذار، می‌توان به یکی از روش‌های زیر اقدام نمود:

۱- خرید تخم‌های نطفه‌دار و جوجه‌کشی آن‌ها، پرورش جوجه‌های تولید شده و تشکیل گله با استفاده از این جوجه‌ها

۲- خرید جوجه‌های مادر یک روزه

۳- خرید نیمچه‌های آماده تخم‌گذاری

افرادی که تجربه کافی ندارند بهتر است با خرید نیمچه‌های تخم‌گذار کار خود را آغاز کنند.

● انتخاب بلدرچین مناسب برای تخم‌گذاری

جوجه بلدرچینی که قرار است بلدرچین تخم‌گذار آینده شود باید پس از دوره رشد اولیه، یعنی



پایان ۱۵ روزگی، جیره مناسب خود را دریافت نماید، که تمرکز بر رشد استخوان بندی پرنده صورت می گیرد و حتی از وزن گیری بیش از حد پرنده جلوگیری می کنند. پرنده چاق معمولاً در حین تخم گذاری مسیر عبور تخم مسدود شده و باعث گیر کردن تخم بلدرچین و تلفات پرنده می شود. که در اصطلاح دام پزشکی به آن پرولاپس روده گفته می شود.

همچنین برنامه نوری برای رشد پروراری بلدرچین بسیار متفاوت از برنامه نوری برای تکمیل بلوغ پرنده و شروع تخم گذاری است پس حتماً از فارم های معتبر و دارای پروانه بهره برداری با رعایت نکات زیر اقدام به تهیه بلدرچین تخم گذار نمایید:

- ۱- سن بلدرچین حدود ۴۰ روز باشد
- ۲- اجازه بازدید از سالن به شما داده شود و وضعیت ظاهری گله بلدرچین ها را ملاحظه نمائید که حتماً سر حال باشند.
- ۳- برنامه نوردی دو هفته آخر را از مسئول مزرعه پرورش بلدرچین بخواهید و با استانداردها تطبیق دهید.
- ۴- جیره غذایی را مشاهده کنید و مطمئن شوید که در دو هفته آخر پرندگان جیره بلدرچین گوشتی دریافت نکرده اند. همچنین در هنگام تحویل بلدرچین ها برای سه روز حداقل از همان دان آخر از فروشنده خریداری کنید و به طور تدریجی با دان جدید تخم گذار ترکیب و جای گزین نمایید. تا شوک و استرس تغذیه ای به بلدرچین ها وارد نشود.
- ۵- برنامه دریافت واکسن و دارو را در طول دوره پرورش ببینید و از عدم درگیری پرنده ها در طول دوره با هر گونه بیماری مطمئن شوید.
- ۶- نمودار رشد پرنده ها را بررسی کنید. هر گونه اختلال در رشد و به اصطلاح عقب ماندن از



پرورش بلدرچین
تخم گذار (مولد)



رشد باعث تخم‌گذاری ضعیف و پیک پایین در طول دوره خواهد بود.

۷- وضعیت ظاهری مزرعه را بررسی کنید از مزرعه‌هایی که توجه به نکات بهداشتی و محیط اطراف مزرعه ندارند، به هیچ عنوان خرید نکنید.

اکثر مشکلات ناشی از کیفیت پایین بلدرچین بعد از گذشت ۲ ماه از شروع تخم‌گذاری بلدرچین و افزایش سن پرند نمایان می‌شود. یک گله بلدرچین مناسب باید از سن ۷۰ روزگی به پیک تولید نزدیک شود و در سن ۱۰۰ روزگی به بالاترین میزان تولید برسد (حدود ۸۰ درصد) و این روند تا ۷ ماه با اندک نوسان‌هایی ادامه داشته باشد و آهسته به حدود ۶۰ درصد برسد.

بلدرچین‌ها در سن ۹ ماهگی برای تولید تخم خوراکی صرفه اقتصادی ندارند و یک گله، کمتر از میزان هزینه‌های تولید، بازدهی دارد. بهتر است در این سن با اندکی تغییر در جیره و افزایش وزن، پرند را راهی کشتارگاه نمائید.



پرورش بلدرچین
تخم‌گذار (مولد)

برای تولید تخم بلدرچین نیازی به نگهداری بلدرچین‌های نر در بین بلدرچین‌های ماده نداریم و حتی این کار می‌تواند مشکلاتی را پدید آورد. از جمله این مشکلات، نطفه‌دار شدن برخی از تخم‌های بلدرچین خوراکی بوده و چنانچه این تخم‌ها در طول مدت عرضه به بازار و یا در زمان نگهداری در مغازه و خانه مصرف کننده نهایی فقط ۲۴ ساعت در گرمای بالای ۳۲ درجه قرار گیرند نطفه کمی رشد کرده و سپس رشد متوقف می‌شود و لکه خون روی زرده ایجاد می‌کند و تخم بلدرچین فاسد و غیر قابل مصرف می‌شود.



● تهیه قفس مناسب

برای بلدرچین‌ها قفس مکانیزه تهیه کنید، چون فرایند غذایی، آب‌دهی و برداشت تخم از بلدرچین‌ها را بسیار راحت خواهد کرد. قفس‌ها باید فلزی، محکم و ضد زنگ باشد. از قفس‌های پلاستیکی استفاده نکنید چون باعث انتقال بیماری‌های قارچی می‌شود. شرکت‌های مختلفی اقدام به تولید و فروش قفس‌های مخصوص تخم‌گذاری بلدرچین نموده‌اند، شما باید از شرکتی این قفس‌ها را تهیه نمایید که دارای قدمت بالایی بوده و از لحاظ خدمات پس از فروش نیز اطمینان خاطر داشته باشید.

در قفس‌های مکانیزه محل مخصوصی جهت آب‌دهی و دان‌دهی به بلدرچین‌ها وجود دارد. و برای برداشت تخم‌ها سبدهای مخصوصی تعبیه شده که کار برداشت تخم را بسیار راحت می‌کند. هم چنین مکان مخصوصی جهت جمع‌آوری فضولات در آن وجود دارد.



پرورش بلدرچین
تخم‌گذار (مولد)

● تخم‌گذاری بلدرچین‌ها:

بلدرچین‌ها معمولاً از ۶ هفتگی به بعد شروع به تخم‌گذاری می‌کنند و در ۹ هفتگی به پیک تولید خود می‌رسند. پس از ۵ ماه میزان تولید بلدرچین‌ها کاهش می‌یابد و معمولاً پرورش‌دهنده‌ها بعد از ۶ الی ۸ ماه از تخم‌گذاری، بلدرچین‌های تخم‌گذار را حذف می‌کنند. بلدرچین‌ها در شروع تخم‌گذاری، تخم‌های کوچکی تولید می‌کنند و به مرور زمان سیستم تخمدانی پرنده کامل می‌شود و تخم‌های با کیفیتی تولید خواهد شد.

برای داشتن بهترین راندمان سعی کنید حتماً در غذای پرنده از انواع پروتئین‌ها و ویتامین‌ها و مواد معدنی به‌ویژه کلسیم استفاده کنید. چون کلسیم به تخم‌گذاری بلدرچین بسیار کمک می‌کند.



بهترین میزان مصرف دان برای هر بلدرچین نیز همانطور که گفته شد ۲۸-۳۲ گرم (میانگین ۳۰ گرم) در روز می باشد.

بلدرچین‌هایی که در قفس نگهداری می شوند مصرف آب بالایی دارند و بنابراین مدفوع آن‌ها ممکن است حالت آبکی داشته باشد. برای جلوگیری از آبکی شدن مدفوع می توان آب را به صورت ۲۰ دقیقه در هر ساعت در اختیار پرنده قرار داد اما در هر صورت نباید مقدار آب کمتر از نیاز پرنده باشد چرا که باعث کاهش تولید می شود.

این پرنده ها بسیار به نور و دما حساس می باشند، هر گونه تغییر در دما و ساعات نوردهی، باعث کاهش میزان تخم گذاری در آن‌ها می شود. ساعت نوردهی را هیچ گاه تغییر ندهید. میانگین ساعات روشنایی سالن بین ۱۶ تا ۱۸ ساعت باشد.



پرورش بلدرچین
تخم گذار (مولد)



در طول دوره تخم‌گذاری بلدرچین‌هایی که تولید کمی دارند یا تخم‌گذاری نمی‌کنند باید حذف شوند چرا که مصرف دان بالایی دارند و موجب ایجاد مشکلاتی برای بلدرچین‌های دیگر می‌شوند. در طول دوره پرورش، جمع‌آوری کودهای تولید شده نیز باید هر دو روز یک‌بار انجام شود و تهویه مناسب نیز فراهم باشد.

در طول دوره پرورش ممکن است مشکلاتی مانند تولک رفتن زودرس، پره‌های کدر و ظاهر نامطلوب، اسهال و کاهش تولید به وجود بیاید که در نهایت موجب کاهش تولید تخم می‌شود. هر کدام از این موارد دلایل و راه‌حل‌هایی دارند که در زیر به صورت خلاصه به آن‌ها اشاره شده است:

○ **دلایل تولک رفتن زودرس بلدرچین‌های تخم‌گذار:** تولک رفتن فرآیندی است که در طی آن پره‌های کهنه پرندگان کنده می‌شود (پرریزی) و پره‌های جدید جایگزین آن‌ها می‌شوند. در زمان تولک رفتن تولید تخم تقریباً قطع می‌شود. در طبیعت با تغییر فصل معمولاً پرریزی پرندگان انجام می‌شود و در پرورش صنعتی نیز پس از یک دوره ۸ ماهه تخم‌گذاری، بلدرچین‌ها دچار پرریزی می‌شوند. زمانی که سالن به خوبی عایق‌بندی نشده باشد و شاهد تغییرات دمایی شدیدی در سالن پرورش باشیم و یا این که آب کافی در اختیار پرنده قرار نگرفته باشد، بلدرچین دچار تولک رفتن زودرس می‌شود. همچنین جیره‌های نامتعادل، مقدار خوراک کم، قطع روشنایی به مدت طولانی و استرس‌های محیطی مانند سر و صدای سگ و... باعث تولک رفتن زودرس بلدرچین‌ها می‌شود.



پرورش بلدرچین
تخم‌گذار (مولد)

● برداشت تخم بلدرچین و بازار فروش:

در این مرحله شما نتیجه زحمات خود را می‌بینید. اگر ۲۰۰۰ بلدرچین پرورش دهید به طور میانگین روزانه حدود ۱۵۰۰ تخم برداشت خواهید کرد، تخم‌ها را باید در پاکت‌های پلاستیکی یا



مقوایی بچینید و آن‌ها را در کارتن‌های مخصوص شان قرار دهید.

بلدرچین‌های تخم‌گذار در سن ۶-۷ هفتگی شروع به تخم‌گذاری می‌کنند و جمع‌آوری تخم‌های آن به صورت روزانه انجام می‌شود. تولید تخم با کیفیت و در بسته‌بندی مناسب میزان فروش و مشتری‌پسندی محصول را افزایش می‌دهد.

یک تخم بلدرچین با کیفیت دارای ویژگی‌هایی مانند پوسته صاف و تمیز، اندازه و شکل متناسب، عدم وجود ترک در پوسته و عدم وجود لکه خونی در زرده است. همچنین عواملی مانند سن، دما، جیره غذایی و درصد تولید، روی اندازه و وزن تخم‌ها مؤثر است و با بیشتر شدن سن بلدرچین کیفیت تخم‌ها نیز افزایش می‌یابد.

تخم‌ها باید روزانه در چندین نوبت جمع‌آوری شوند و در صورت امکان سریعاً به بازار مصرف منتقل شوند. برای نگه‌داری از تخم‌ها به مدت چند روز می‌توان آن‌ها را در دمای ۱۰-۱۲ درجه سلسیوس و با رطوبت ۸۰ درصد انبار کرد، اما بهتر است تخم‌های تازه، هر چه سریع‌تر به دست مشتری برسد. بسته‌بندی‌های تخم بلدرچین معمولاً در انواع ۶، ۱۲ و ۱۶ عددی وجود دارد که بخشی از هزینه‌های تولید را به خود اختصاص خواهد داد.

● بسته‌بندی تخم بلدرچین:

بسته‌بندی محصول، فرایند نهایی و مهم‌ترین مرحله در هر واحدی است. کیفیت بسته‌بندی محصول شما به مشتری می‌فهماند که شما چقدر برای محصول خودتان و مشتری ارزش قائل هستید، شاید بارها با موارد این چنینی برخورد داشته‌اید. در بسته‌بندی محصول موارد زیر را رعایت کنید:

○ از قالب مناسب تخم بلدرچین استفاده کنید.

○ قالب مورد نظر از کیفیت و مقاومت بالایی برخوردار باشد.



پرورش بلدرچین
تخم‌گذار (مولد)



- برای تولیدی خود یک نام تجاری تعریف کنید.
- یک برچسب زیبا طراحی کنید و بر روی بسته‌بندی خود بچسبانید. برچسبی که بر روی بسته بندی ها چسبانده می شود (در صورت اخذ مجوز) باید دارای موارد زیر باشد:

- نام تولیدی و برند شما
- تاریخ تولید
- تاریخ انقضا
- قیمت محصول
- شماره پروانه بهداشت محصول
- نشان استاندارد
- آدرس تولیدی شما
- شماره تماس معتبر



پروژه بلدرچین
تخم‌گذار (مولد)

نکته:

شاید برای شروع کار نیازی به پروانه بهداشت و پروانه کسب نداشته باشید، ولی با پیشرفت کار و افزایش فروش اخذ این مجوزها ضروری خواهند بود.



پرورش بلدرچین گوشتی



اگر هدف پرورش بلدرچین گوشتی است، نر یا ماده بودن بلدرچین‌ها برای شما تفاوتی نخواهد داشت. بنابراین، باید ابتدا مکان مورد نظر را تهیه و آماده کنید، سپس کار خودتان را شروع کنید.

نحوه تهیه جوجه‌های مورد نیاز

به دو روش زیر می‌توانید جوجه‌های مورد نیاز خود را تهیه نمایید:

روش اول: تخم بلدرچین خریداری کرده و با استفاده از دستگاه‌های جوجه‌کشی بلدرچین از آن‌ها جوجه‌کشی کنید و جوجه‌ها را پروار کنید و به بازار عرضه کنید

روش دوم: جوجه بلدرچین چند روزه خریداری کرده و در یک سالن بسته اقدام به پرورش آن‌ها نمایید.

به افراد مبتدی، روش دوم را پیشنهاد می‌کنیم، چون ابتدا باید به صورت تجربی با خلق و خو، طبیعت، بیماری‌ها و تغذیه این پرنده آشنا شوید. در صورتی که مبتدی نیستید، می‌توانید با خرید



یک دستگاه جوجه‌کشی خانگی و یا حرفه‌ای تخم‌ها را تبدیل به جوجه کرده و آن‌ها را پرورش دهید، زیرا در این روش میزان سوددهی شما بسیار بالاتر خواهد رفت. برای شروع دستگاه‌های جوجه‌کشی خودکار را پیشنهاد می‌کنیم چون این دستگاه‌ها قادر به جوجه‌کشی خودکار از تخم انواع پرندگان بدون نیاز به دخالت شما می‌باشد. دوره جوجه‌کشی بلدرچین معمولاً ۱۷ روز می‌باشد، در طی این مدت شما می‌توانید فضای مورد نظر برای پرورش بلدرچین‌ها را آماده کنید.

شرایط سالن پرورش

مکان مورد نظر حتماً باید دارای سیستم تهویه و سیستم گرمایشی و سرمایشی باشد، زیرا بلدرچین‌ها به گرما و رطوبت بسیار حساس هستند. برای شروع از یک فن برای سیستم تهویه می‌توانید استفاده کنید، یک هیتر ارزان قیمت و کولر ارزان می‌تواند سیستم‌های اولیه سرمایشی و گرمایشی شما باشد.

برای پرورش ۲۰۰۰ بلدرچین گوشتی بر روی بستر به حدود ۵۰ متر مربع فضا نیاز دارید. مکان مورد نظر باید علاوه بر داشتن سیستم تهویه، سیستم گرمایشی و سرمایشی، دارای سیستم نوردهی و سیستم تامین رطوبت نیز باشد. زیرا در صورت تغییر دما و رطوبت، بلدرچین‌ها بیمار خواهند شد. در ضمن، فراموش نکنید که به ازای هر ۳۰ بلدرچین یک دانخوری و یک آبخوری قرار دهید.

شرایط نگهداری بلدرچین از بدو تولد تا بلوغ کامل

جوجه‌ها بسیار حساس و مستعد بیماری هستند. در این دوره باید آن‌ها را تحت شرایط خاصی و داخل یک اتاق، نگهداری کنید. تا سه هفته اول دمای محیط جوجه‌ها باید ۳۵ تا ۳۶ درجه باشد،



پرورش بلدرچین گوشتی



برای این کار می‌توانید از مادر مصنوعی استفاده کنید. در ۲-۳ روز اول باید به آن‌ها آب شکر بدهید و کم‌کم ظرف دان‌خوری و آب‌خوری را جلوی آن‌ها بگذارید. تا دو هفته اول نور رسانی باید ۲۴ ساعته باشد از هفته سوم به بعد می‌توانید نور رسانی را به ۱۲ ساعت کاهش دهید. پس از بالغ شدن بلدرچین‌ها فضای پرورشی نیز باید افزایش یابد و معمولاً دو متر مربع به ازای هر پرنده در نظر گرفته می‌شود. ظرف دان‌خوری و آب‌خوری باید به اندازه کافی در محیط قرار داده شود. معمولاً بلدرچین‌ها پس از ۶-۷ هفته آماده فروش می‌شوند.

برای این که یک بلدرچین خوب پرورش دهید، نیاز است که بهترین غذاها را برای او تهیه نمایید و این غذا باید شامل انواع مواد معدنی و ویتامین‌ها باشد. به‌ویژه در مورد جوجه‌ها باید این مورد رعایت شود چون هر گونه کمبود در مواد معدنی مانند فسفر، روی و کلسیم بسیار حساس بوده و باعث عقب ماندگی، کمبود وزن، عدم رشد پرها و مشکلات تنفسی در آن‌ها می‌شود. معمولاً برای بلدرچین‌ها دان‌های مخصوصی بسته به نوع گوشتی یا تخم‌گذار بودن آن تهیه می‌شود، که شما می‌توانید با کمک گرفتن از یک متخصص جیره‌نویسی آن را به دست آورید یا دان‌ها را از مراکز معتبر تهیه نمایید.



پرورش بلدرچین گوشتی

دوره بلدرچین‌های گوشتی پس از ۴۵-۴۲ روز پرورش به اتمام می‌رسد و بلدرچین‌ها با وزن ۲۴۰ الی ۲۸۰ گرم روانه کشتارگاه می‌شوند. برای جمع‌آوری بلدرچین‌ها بهتر است سبدهای مخصوص حمل به داخل سالن انتقال یابند و با محصور کردن یک قسمت از سالن، کار جمع‌آوری بلدرچین‌ها را آسان‌تر کنید. بهتر است پرندگان در نزدیک‌ترین کشتارگاه کشتار شوند تا تلفات حمل و نقل به حداقل برسد. یکی از مشکلات اصلی صنعت پرورش بلدرچین، کمبود کشتارگاه‌های بلدرچین است که مشکلات زیادی را نیز برای پرورش‌دهندگان این پرنده ایجاد کرده است.



بازاریابی



چگونه بازاریابی کنیم

به دست آوردن بازدهی بالا در هر کسب و کاری، نیازمند سه عنصر زمان، نظم کاری و شکیبایی است. مهم ترین مسئله‌ای که اغلب پرورش دهندگان بلدرچین با آن مواجه‌اند، فروش محصولات خود در یک بازار و با استراتژی‌های بازاریابی یکسان و مشابه است. این موضوع باعث می‌شود رقابت بر سر قیمت پایین‌تر، شکل بگیرد، چرا که، هر چه قیمت پایین‌تر باشد، شانس فروش بیشتر می‌شود. مسئله‌ای که در این وضعیت با آن روبه‌رو می‌شوید این است که، این رقابت ممکن است تا جایی ادامه پیدا کند که حتی قیمت پایین‌تر هم فروش شما را تضمین نکند و حاشیه سود شما به سمت صفر حرکت کند. به این ترتیب تولید محصول، دیگر صرفه اقتصادی نخواهد داشت.

برای روشن‌تر شدن این موضوع، بیایید در نظر بگیریم که در یک منطقه معین تمام پرورش دهندگان



بلدرچین، فقط روی یک بازار تمرکز می‌کنند تا محصولات خود را در آن جا بفروشند؛ به عنوان مثال، همه پرورش دهندگان، محصولات خود را به یک سوپر مارکت مشخص می‌فروشند. به نظر شما، در درازمدت چه اتفاقی خواهد افتاد؟! به احتمال بسیار زیاد، عرضه بیش از حد محصولات در آن سوپرمارکت، ابتدا قیمت‌ها را بسیار پایین خواهد آورد. و در ادامه منجر به سخت شدن فروش خواهد شد و در نهایت منجر به ورشکسته شدن تعدادی از پرورش دهندگان می‌شود. به این ترتیب، بسیاری از پرورش دهندگانی که در شروع کار خود موفق بوده‌اند، صرفاً به دلیل این که تصویری از سایر بازارها ندارند، از این سرمایه‌گذاری منصرف می‌شوند و کار خود را از دست می‌دهند.

بر این اساس، صاحب کسب و کار، برای پیشگیری از اتفاقات یاد شده، باید بتواند برای خود یک بازار ایجاد کند. اما چگونه؟! در ادامه راه‌های دستیابی به بازارهای جدید را توضیح می‌دهیم.

بهره‌گیری از فضای مجازی

عضو گروه‌های پرورش بلدرچین یا طیور شوید. گروه‌های پرورش بلدرچین زیادی وجود دارند که در شبکه‌های اجتماعی مختلف مانند فیس بوک، توییتر، تلگرام، اینستاگرام، وبلاگ‌ها و ... حضور دارند. می‌توانید با پیوستن به گروه‌های پرورش بلدرچین منطقه‌ای که مزرعه شما در آن قرار دارد، شروع کنید. پس از آن می‌توانید به گروه‌های بزرگ‌تری که در سطح ملی و حتی بین‌المللی وجود دارند، بپیوندید. از طریق چنین گروه‌هایی یک پرورش دهنده بلدرچین فرصت ارزشمندی برای ملاقات با سایر پرورش دهندگان بدست می‌آورد که ممکن است یا بدنبال محصولات بلدرچین باشند یا بخواهند به سادگی تجربیات خود را در خصوص پرورش بلدرچین به اشتراک بگذارند و با یکدیگر مقایسه کنند. به این ترتیب، فضای نامحدودی برای کسب اطلاعات بیشتر در حوزه پرورش بلدرچین و بازار فروش آن به‌دست می‌آورد.



بازاریابی



بازارهای محلی و خاص را هدف قرار دهید

فروش محصولات بلدرچین را از بازارهای محلی، به خصوص در منطقه‌ای که زندگی می‌کنید و مزرعه پرورش بلدرچین شما در آنجا قرار دارد، شروع کنید. سپس به تدریج به سایر بازارهایی که در همان منطقه وجود دارند، گسترش دهید و در نهایت بازارهای فراتر از منطقه را هدف قرار دهید و حتی می‌توانید به بازارهای صادراتی فکر کنید. در هر صورت، رویاهای بزرگی داشته باشید، از کوچک شروع کنید و به دنبال توسعه و پیشرفت کسب‌وکار خود باشید.

می‌توانید با سازمان‌های غیر دولتی و تشکلهایی که در حوزه تغذیه در مناطق محروم فعال هستند وارد مذاکره شوید و محصولات خود را به آن‌ها معرفی کنید. سعی کنید هر زمان نمایشگاه محصولات کشاورزی در منطقه شما برپا می‌شود، در آن حضور پیدا کنید و محصولات مزرعه خود را در معرض دید بازدیدکنندگان قرار دهید و با مشتریان بالقوه ارتباط برقرار کنید. سعی کنید نمونه‌ای از محصول خود را به صورت رایگان به مشتریان عرضه کنید. البته باید این نمونه‌های رایگان در بسته‌بندی‌هایی قرار گیرد که آدرس و شماره تماس شما بر روی آن حک شده باشد تا مشتریان شما بتوانند برای خرید محصولات، با شما ارتباط برقرار کنند. یک قانون طلایی فروش وجود دارد و آن این است که «افراد معمولاً ترجیح می‌دهند از افراد آشنا و شناخته شده خرید کنند»، بنابراین در برقراری ارتباط با افراد و مشتریان بالقوه، لحظه‌ای درنگ نکنید.

به دوستان خود پیامک بدهید، وبلاگ درست کنید و یک پیشنهاد خرید وسوسه کننده ارائه کنید. سعی کنید «برند» خود را در منطقه خود قابل مشاهده کنید. ببینید رقبای شما چه چیزی پیشنهاد می‌دهند، سعی کنید از آن‌ها پیشی بگیرید. موفقیت هر کسب‌وکاری به وفاداری مشتریان آن بستگی دارد. مشتریان فعلی خود را نگه دارید و هر از گاهی برای آن‌ها هدایایی ارسال کنید. البته باید ارزش هدایای شما آنقدر زیاد نباشد که موجب ضرر و زیان کسب‌وکار شما شود. خلاق



بازاریابی



باشید و خارج از کلیشه‌های موجود فکر کنید، راه‌های جذابی برای جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان فعلی پیدا کنید.

نکات مهم:

- ۱- پیشنهاد می‌شود قبل از سرمایه‌گذاری در این کسب‌وکار، آموزش‌های لازم گذرانده شود و با همکاری با افراد باتجربه و علمی، این کسب‌وکار راه‌اندازی شود.
- ۲- برای تهیه جیره‌های متعادل و با قیمت پایین‌تر ابتدا از یک متخصص تغذیه طیور استفاده نمایید و پس از مدتی شخصاً خوراک بلدرچین را در مزرعه تهیه کنید و به این صورت هزینه دان را کاهش دهید.
- ۳- محصولات بلدرچین در فصول سرد سال فروش بهتری دارند، در نتیجه باید هماهنگ با بازار فروش، محصول مناسب را تولید کنید.
- ۴- بازار محصولات طیور به ویژه بلدرچین رقابتی است و با کاهش هزینه‌های تولید می‌توان محصولات را با قیمت مناسب‌تری به فروش رساند؛ بنابراین توصیه می‌شود که برای شروع این کسب‌وکار در صورت امکان با اجاره یک مکان مناسب و یا تغییر کاربری یک ساختمان و استانداردسازی آن، هزینه‌های تولید این کسب‌وکار را کاهش دهید.



بازاریابی



طرح توجیهی



در این بخش، به ارائه طرح توجیهی پرورش بلدرچین تخم‌گذار و نیز پرورش بلدرچین گوشتی می‌پردازیم. هر چند، پرورش بلدرچین گوشتی در مقیاس خرد چندان توجیه‌پذیر نیست و برای شروع، توصیه ما این است که افراد مبتدی که سرمایه اندکی هم دارند از پرورش بلدرچین تخم‌گذار کار خود را آغاز نمایند.



الف) طرح توجیهی پرورش بلدرچین تخم‌گذار

۱- مفروضات

ردیف	عنوان	واحد	مقدار
۱	ظرفیت طرح	قطعه	۵۰۰
۲	طول دوره	ماه	۷
۳	تعداد دوره در سال	دوره	۱
۴	قیمت نیمچه تخم‌گذار (۴۰ روزه)	قطعه - ریال	۱۵۰,۰۰۰
۵	قفس	قطعه - ریال	۱۵۰,۰۰۰
۶	فن تهویه	دستگاه - ریال	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	هیتر (بخاری)	دستگاه - ریال	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۸	کولر	دستگاه - ریال	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	دان	کیلوگرم - ریال	۸۰,۰۰۰
۱۰	سوخت و انرژی	ریال	۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۱	دارو و واکسن	قطعه - ریال	۲۰,۰۰۰
۱۲	متوسط خوراک دوره	قطعه - کیلوگرم	۶,۳
۱۳	تولید تخم بلدرچین	قطعه - عدد	۱۵۰
۱۴	تلفات	درصد	۶
۱۵	قیمت فروش تخم بلدرچین	عدد - ریال	۱۰,۰۰۰



طرح توجیهی

توجه:

فضای مورد نیاز برای پرورش ۵۰۰ قطعه بلدرچین تخم‌گذار ۱۰ مترمربع می‌باشد. با این حال، بهتر است متقاضی، فضایی که در نظر می‌گیرد و به پرورش بلدرچین اختصاص می‌دهد، حداقل ۲۰ متر مربع باشد تا بتواند در آینده برای توسعه کسب و کار خود استفاده نماید.



۲- هزینه‌های ثابت

ردیف	شرح	مقدار	مبلغ (ریال)
۱	بهسازی سالن	-	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	وسایل و تجهیزات (قفس، هواکش و...)	-	۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰
۳	پیش‌بینی نشده	-	۹,۲۵۰,۰۰۰
	جمع		۱۹۴,۲۵۰,۰۰۰

۳- هزینه‌های جاری

ردیف	شرح	واحد	مقدار	قیمت واحد (ریال)	مبلغ کل (ریال)
۱	نیمچه تخم‌گذار	قطعه	۵۰۰	۱۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰,۰۰۰
۲	خوراک	کیلوگرم	۳,۱۵۰	۸۰,۰۰۰	۲۵۲,۰۰۰,۰۰۰
۳	دارو و واکسن				۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	سوخت و انرژی	-	-	-	۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	بسته‌بندی				۱۹,۹۷۵,۰۰۰
۶	پیش‌بینی نشده	درصد	۵	-	۱۷,۵۹۸,۷۵۰
	جمع				۳۷۹,۵۷۳,۷۵۰



طرح توجیهی

۴- کل هزینه‌ها

ردیف	شرح	هزینه کل (ریال)
۱	هزینه ثابت	۱۹۴,۲۵۰,۰۰۰
۲	هزینه جاری	۳۷۹,۵۷۳,۷۵۰
	جمع	۵۷۳,۸۲۳,۷۵۰

۵- نحوه تامین سرمایه

ردیف	شرح	هزینه کل (ریال)
۱	آورده متقاضی	۷۳,۸۲۳,۷۵۰
۲	تسهیلات	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
	جمع	۵۷۳,۸۲۳,۷۵۰

۶- هزینه های مالی

مبلغ (ریال)	شرح
۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	کل مبلغ وام
۴	نرخ کارمزد سالانه
۵۵۰,۸۳۳,۳۳۳	کل مبلغ بازپرداخت
۵۰,۸۳۳,۳۳۳	کارمزد کل دوره
۸,۳۳۳,۳۳۳	اقساط ماهانه (اصل وام)
۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰	اقساط سالانه
۶۰	مدت بازپرداخت (ماه)
۱۰,۱۶۶,۶۶۷	کارمزد سالانه



طرح توجیهی

۷- درآمد فروش

شرح	واحد	مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
تخم بلدرچین	عدد	۷۰,۵۰۰	۱۰,۰۰۰	۷۰۵,۰۰۰,۰۰۰
لاشه	قطعه	۴۷۰	۱۵۰,۰۰۰	۷۰,۵۰۰,۰۰۰
			جمع	۷۷۵,۵۰۰,۰۰۰



۸- صورت سود و زیان

ردیف	شرح	مبلغ (ریال)
۱	درآمد فروش	۷۷۵,۵۰۰,۰۰۰
۲	هزینه‌ها	۳۷۹,۵۷۳,۷۵۰
۳	سود عملیاتی	۳۹۵,۹۲۶,۲۵۰
۴	اقساط (سالانه)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۵	کارمزد (سالانه)	۱۰,۱۶۶,۶۶۷
۶	سود خالص	۲۸۵,۷۵۹,۵۸۳
۷	مانده خالص ماهانه (ریال)	۲۳,۸۱۳,۲۹۹



طرح توجیهی

ب) طرح توجیهی پرورش بلدرچین گوشتی

۱- مفروضات

ردیف	عنوان	واحد	مقدار
۱	ظرفیت طرح	قطعه	۵,۰۰۰
۲	طول دوره	ماه	۲
۳	تعداد دوره در سال	دوره	۵
۴	قیمت جوجه ۲-۳ روزه	قطعه- ریال	۴۰,۰۰۰
۵	فن تهویه	دستگاه- ریال	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۶	هیتر (بخاری)	دستگاه- ریال	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۷	کولر	دستگاه- ریال	۳۰,۰۰۰,۰۰۰



ردیف	عنوان	واحد	مقدار
۸	دان	کیلوگرم-ریال	۸۰,۰۰۰
۹	سوخت و انرژی	دوره-ریال	۵,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	دارو و واکسن	قطعه-ریال	۲۰,۰۰۰
۱۱	متوسط خوراک دوره	کیلوگرم	۶,۰۰۰
۱۲	وزن فروش	قطعه-گرم	۲۴۰
۱۳	تلفات	درصد	۶
۱۴	قیمت فروش لاشه	قطعه-ریال	۱۶۰,۰۰۰
۱۵	قیمت فروش تخم بلدرچین	عدد-ریال	۱۰,۰۰۰

توجه:

فضای مورد نیاز برای پرورش ۵۰۰۰ قطعه بلدرچین بر روی بستر حدود ۱۳۰ مترمربع می باشد. با این حال، بهتر است متقاضی، فضایی که در نظر می گیرد و به پرورش بلدرچین اختصاص می دهد، بزرگتر باشد تا بتواند در آینده برای توسعه کسب و کار خود استفاده نماید. با توجه به این که مفروض ما در این طرح این است که متقاضی دارای زمین و ساختمان است، هزینه ای برای آن دیده نشده است و صفر در نظر گرفته شده است.



طرح توجیهی

۲- هزینه تجهیزات

ردیف	شرح	واحد	تعداد	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (ریال)
۱	آبخوری اولیه	عدد	۱۰	۳۰۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲	آبخوری دائمی	عدد	۱۲	۶۰۰,۰۰۰	۷,۲۰۰,۰۰۰
۳	دانخوری اولیه	عدد	۱۰	۱۵۰,۰۰۰	۱,۵۰۰,۰۰۰



ردیف	شرح	واحد	تعداد	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (ریال)
۴	دانخوری دائمی	عدد	۱۲	۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
۵	هیتر	دستگاه	۱	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
۶	فن تهویه	عدد	۱	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۷	مادر مصنوعی	عدد	۳	۳,۰۰۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰
۸	کولر سلولزی	دستگاه	۱	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰
۹	مخزن آب	عدد	۱	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	موتور برق	دستگاه	۱	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰
جمع					۱۳۶,۷۰۰,۰۰۰

۲- هزینه‌های ثابت

ردیف	شرح	مقدار	مبلغ (ریال)
۱	بهسازی سالن	-	۵۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	وسایل و تجهیزات	-	۱۳۶,۷۰۰,۰۰۰
۳	پیش بینی نشده	-	۹,۳۳۵,۰۰۰
جمع			۱۹۶,۰۳۵,۰۰۰



طرح توجیهی



۴- هزینه‌های جاری

ردیف	شرح	واحد	مقدار	قیمت واحد (ریال)	مبلغ کل (ریال)
۱	جوجه	قطعه	۵,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	خوراک	کیلوگرم	۶,۰۰۰	۶۰,۰۰۰	۳۶۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	دارو و واکسن	-	-	-	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۴	سوخت و انرژی	-	-	-	۵,۰۰۰,۰۰۰
۵	پیش‌بینی نشده	درصد	۵	-	۳۳,۲۵۰,۰۰۰
جمع					۶۹۸,۲۵۰,۰۰۰

۵- کل هزینه‌ها

ردیف	شرح	هزینه کل (ریال)
۱	هزینه ثابت	۱۹۶,۰۳۵,۰۰۰
۲	هزینه جاری	۶۹۸,۲۵۰,۰۰۰
جمع		۸۹۴,۲۸۵,۰۰۰



طرح توجیهی

۶- نحوه تامین سرمایه

ردیف	شرح	هزینه کل (ریال)
۱	آورده متقاضی	۳۹۴,۲۸۵,۰۰۰
۲	تسهیلات	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
جمع		۸۹۴,۲۸۵,۰۰۰



۷- هزینه‌های مالی

شرح	مبلغ (ریال)
کل مبلغ وام	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰
نرخ کارمزد سالانه	۴
کل مبلغ بازپرداخت	۵۵۰,۸۳۳,۳۳۳
کارمزد کل دوره	۵۰,۸۳۳,۳۳۳
اقساط ماهانه (اصل وام)	۸,۳۳۳,۳۳۳
اقساط سالانه	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
مدت بازپرداخت (ماه)	۶۰
کارمزد سالانه	۱۰,۱۶۶,۶۶۷



طرح توجیهی

۸- درآمد فروش

شرح	واحد	مقدار	قیمت واحد (ریال)	قیمت کل (ریال)
لاشه	قطعه	۴,۷۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۷۵۲,۰۰۰,۰۰۰
جمع				۷۵۲,۰۰۰,۰۰۰



۹- صورت سود و زیان

مبلغ (ریال)	شرح	ردیف
۷۵۲,۰۰۰,۰۰۰	درآمد فروش	۱
۶۹۸,۲۵۰,۰۰۰	هزینه‌ها	۲
۵۳,۷۵۰,۰۰۰	سود عملیاتی	۳
۲۰,۰۰۰,۰۰۰	اقساط (دوره)	۴
۲,۰۳۳,۳۳۳	کارمزد (دوره)	۵
۳۱,۷۱۶,۶۶۷	سود خالص	۶
۱۲,۶۸۶,۶۶۷	مانده خالص ماهانه (ریال)	۷

نکته‌ای که در خصوص محاسبات جداول فوق باید مورد توجه قرار گیرد، نوسانات اقتصادی و نرخ تورم است. از این رو، یادآوری می‌گردد، نرخ‌ها و قیمت‌های یاد شده مربوط به زمان چاپ کتاب است که احتمال دارد، در زمانی که خواننده گرامی مطالب را ملاحظه می‌نماید، تغییر کرده باشند. بنابراین برای استفاده مناسب‌تر، باید قیمت‌های روز، مبنای محاسبات قرار گیرد. با این حال آنچه مسلم است این موضوع می‌باشد؛ تغییراتی که در هزینه‌ها از نظر قیمتی رخ می‌دهد، با کمی تأخیر، در درآمدها نیز متجلی خواهد شد، از این رو، انتظار داریم، علی‌رغم نوسان قیمت‌ها، در نسبت درآمد به هزینه تغییر چندانی به وجود نیاید.



طرح توجیهی



منابع:

- ۱) شکوهمند، مهدی (۱۳۹۹) پرورش بلدرچین، انتشارات نوربخش
- ۲) محروقی، امیرآروین (۱۳۹۵) راهنمای کامل پرورش بلدرچین، انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی
- ۳) نظری، حسین (۱۳۸۹) اصول کاربردی پرورش بلدرچین، انتشارات مرز دانش.
- ۴) مصاحبه و گفتگو با پرورش دهندگان بلدرچین



منابع



۱۸

مهمت

مدل هادی تلاش اقتصادی برکت

پروورش بلدوچین



بنیاد برکت
تدریجی فرمان حضرت مکارم