



# خلاصه مهمتاش ۱۰

مدل هادی تلاش اقتصادی برکت

کارا و راه دور  
(فریلنسینگ)



# مقدمه

به منظور رسیدن به راهکارهایی برای پیشرفت روستا، فقرزدایی و ایجاد اشتغال و در راستای تکمیل و اجرای طرح‌های سحاب، آسمان و آفتاب، مطالعات گسترده‌ای در زمینه کسب و کارهای خرد روستایی، توسط کمیته تحقیق و توسعه بنیاد برکت صورت گرفته است تا متناسب با شرایط جغرافیایی و پتانسیل‌های محلی، کسب و کارهای کوچک در روستاها ایجاد و از آن‌ها برای رسیدن به معیشت پایدار بهره‌برداری گردد. در همین راستا، با توجه به زمینه‌های متعددی که در مناطق روستایی وجود دارد بر آن شدیم تا در مجموعه‌ای تحت عنوان «**مدل هادی تلاش اقتصادی برکت**» که به اختصار «**مهتاب**» نامیده می‌شود، به معرفی کسب و کارهای روستایی و مدل‌های مختلف راه‌اندازی آن‌ها بپردازیم. با توجه به این که ممکن است خواندن متن کامل کتاب‌های مهتاب برای متقاضیان اشتغال، زمان‌بر باشد، خلاصه‌ای از آن‌ها نیز تهیه گردیده است که در اختیار علاقه‌مندان به این کسب و کارها قرار داده می‌شود. متن حاضر، خلاصه‌ای از کتاب مهتاب (۱۰) می‌باشد که به کار از راه دور «فریلنسینگ» اختصاص دارد. امیدواریم تلاش‌های صورت گرفته در این حوزه، برای متقاضیان اشتغال و خوانندگان محترم، مفید واقع گردد.



# بیت



مقام معظم رهبری «مدظله‌العالی»:

«برنامه‌ریزی همه‌جانبه برای بهبود شرایط کسب و کار مرتبط با فناوری‌های مجازی و بهره‌گیری از فرصت‌های اشتغال‌زایی و نیز رونق محتوا، خدمات و تجارت در این عرصه انجام گیرد.»

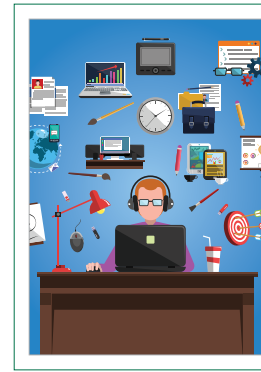


### شرایط فریلنسر شدن

- ۱) مهارت فنی: توان انجام کار به طور فنی و تخصصی
- ۲) مهارت کسب و کار: دانش مالی، بازاریابی، مدیریت زمان و مشتری مداری
- ۳) مهارت سازماندهی: توان مدیریت و کنترل بر تمامی فعالیت‌ها و وظایف اجرایی
- ۴) مهارت درون فردی: ایجاد تعامل با مشتریان و ...

### شرایط لازم

- ۱) دسترسی به اینترنت
- ۲) دسترسی به شبکه برق خانگی
- ۳) داشتن مدرک ICDL یا مدرک مرتبط با رایانه یا تجربه و مهارت پایه‌ای
- ۴) آشنایی مقدماتی با اینترنت
- ۵) داشتن مهارت جهت ارائه خدمات تخصصی
- ۶) آشنایی مقدماتی با زبان انگلیسی
- ۷) آشنایی با فضای مجازی



### فریلنسینگ (دورکاری یا آزادکاری)

نوعی کسب درآمد یا مزدکاری برای خود و سبکی از کسب و کار است که فرد بدون تعهد بلندمدت نسبت به شرکت یا سازمان خاصی، مهارت خود را به صورت آزادانه در جهت کسب درآمد به کار می‌گیرد. شامل مشاغل متعددی مانند نویسندگی، تدریس، برنامه‌نویسی، مشاوره و مهندسی... معمولاً انجام کارهای مبتنی بر فضای مجازی، از راه دور، تحت بستر الکترونیکی برای یک یا چند کارفرما در محل زندگی خود فرد را فریلنسینگ می‌گویند.

### مزایا و معایب فریلنسینگ



ایجاد فضای رقابتی فریلنسینگ در کسب و کار منجر به افزایش کیفیت و سرعت ارائه خدمات و کاهش قیمت تمام شده می‌شود و نهایتاً نیروی کار ارزان می‌تواند به حدی از مهارت برسد که امکان ارائه خدمات برون مرزی و صادرات را نیز به دست آورد.

معایب فریلنسینگ	مزایای فریلنسینگ
• امکان اختلال در شبکه و عدم ارائه خدمات	• عدم نیاز به سرمایه ثابت زیاد و مجوز برای راهاندازی کار
• نداشتن بیمه بازنشستگی و از کار افتادگی	• متکی بودن شغل و درآمد فرد به مهارت
• نا اطمینانی در میزان درآمد	• عدم نیاز به مکان خاص برای فعالیت
• همیشه در دسترس بودن	• عدم نیاز به دفتر کار
• انجام تمام امور شغلی اعم از مدیریت و برنامه‌ریزی پروژه‌ها	• انعطاف ساعت کاری و انجام کار در هر زمان
• پیگیری مسائل مالی، حسابداری و بازاریابی	• دلخواه اما در یک بازه زمانی خاص
• توسط فریلنسر	• نداشتن مدیر و یا یک ساختار اداری بسته
• درهم آمیختگی کار و زندگی	• آزادی عمل و استقلال کاری؛ آزادی ورود و خروج از بازار و سهولت تغییر فعالیت
• بروز آسیب‌های روحی در صورت کناره‌گیری	• امکان تغییر حجم کار؛ امکان انتخاب نوع پروژه
• از حضور در جامعه	

۶) **صدایپیشگی:** افرادی که این توانایی را دارند می توانند بدون نیاز به دفتر کار یا استخدام، برای تبلیغات تلویزیونی، رادیو، شرکت های فناوری، فروشگاه های خرده فروشی و ... صدایپیشگی اقدام نمایند.  
 ۷) **تدریس خصوصی:** در بستر اینترنت و فضای مجازی امکان تدریس از راه دور به صورت آنلاین یا محتوای ضبط شده فراهم است.

۸) **مترجمی:** ترجمه متون و مقالات خارجی مشتریانی زیادی دارد.

۹) **گیم نویسی:** نوشتن بازی های رایانه ای یکی از مشاغل درآمدزا است که نیازمند مهارت کافی است.

۱۰) **مدیریت شبکه های اجتماعی:** مشاغل مختلف جهت توسعه بازار خود نیازمند فضای مجازی هستند و این فرصت کسب درآمد برای کسانی است که مهارت کافی در زمینه مدیریت شبکه های اجتماعی دارند و حاضر به صرف وقت هستند.



۱۱) **مقاله و وبلاگ نویسی:** وبسایت های مختلفی هستند که به دنبال فریلنسرها برای نویسندگی هستند.

۱۲) **طراح گرافیک:** طراحی صفحات وب، اینفوگرافیک یا طرح هایی برای چاپ، طراحی لوگو، آرم و ... از فعالیت های افراد گرافیکست است. تسلط به نرم افزارهایی مثل فتوشاپ، کورل دراو و یا ادوب ایلوستریتور مورد نیاز است.

۱۳) **پایده سازی فایل های صوتی:** پایده سازی فایل های صوتی و یا تنظیم صورت جلسه ها و مطالب همایش ها و کنفرانس ها که به صورت فایل های مولتی مدیا درآمد است از مهارت های تایپیست ها است. این مهارت نیاز به توانایی خوب گوش دادن، تایپ و پایده سازی دارد.

## رایج ترین فعالیت های فریلنسینگ

۱) **ارائه خدمات کارشناسی حقوقی:** نیازمند تجربه و دانش حقوقی، آشنایی با مسائل حقوقی و برخورداری از مجوزهای قانونی است. این حیطة بالاترین دستمزد و درآمد را می تواند به خود اختصاص دهد.

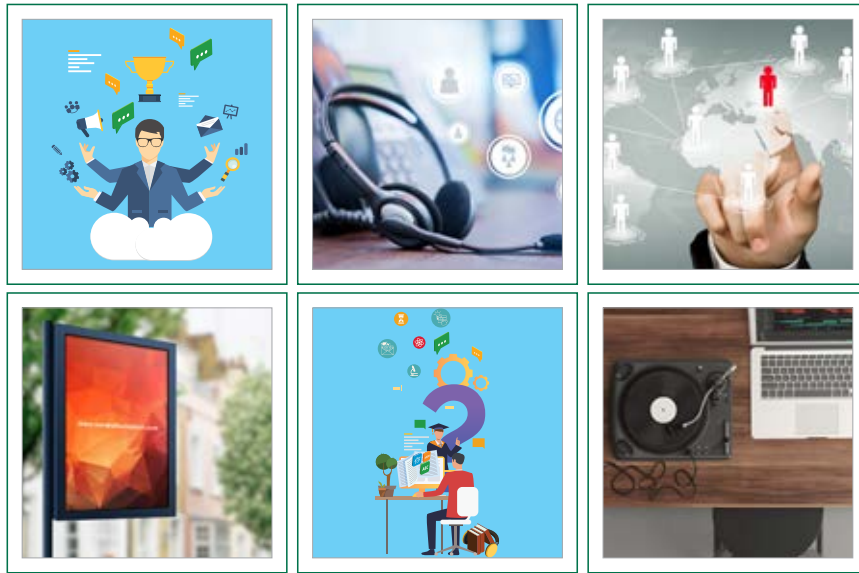
۲) **توسعه دهنده وب:** امروزه تقاضای زیادی برای داشتن یک صفحه شخصی و توسعه وب وجود دارد. آشنایی با وردپرس، وب مسترها، کدنویسی سایت به زبان های مختلف و انواع cms ها می تواند کمک به ورود به این عرصه نماید.

۳) **متخصص امنیت اینترنت:** امروزه هکرهای زیادی امنیت مشاغل را در فضای مجازی تهدید می کنند. داشتن مهارت و تخصص در امنیت اینترنت و شبکه امکان درآمدزایی بالا را برای افراد متخصص مهیا می سازد.



۴) **متخصص سئو یا بهینه سازی سایت:** بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو، به کسب و کارها کمک می کند تا محصولات و اطلاعات در موتورهای جستجو مانند گوگل به راحتی به چشم بیاید. یک سئوکار یا متخصص سئو به جستجوی مواردی می گردد که محبوبیت آن ها در موتورهای جستجو در حال افزایش است و با اجرای استراتژی ها و اقداماتی سعی می کند که نتایج جستجو را برای یک سایت مشخص بهبود و تسریع نمایند.

۵) **تولید محتوا:** نویسندگی و تولید محتوای متنی و تهیه مقالات و محتوای متنی برای وبسایت ها یا هر نوع محتوای دیگر مانند ویدیو، پادکست، اینفوگرافیک و ... که وسیله انتقال اطلاعات در فضای مجازی است، تشکیل دهنده حوزه تولید محتوا است. تولیدکنندگان محتوا را می توان به دو دسته تقسیم کرد، افرادی که محتوای موجود را باز نشر می کنند و افرادی که محتوای جدیدی تولید می کنند.



**۱۹) منشی مجازی:** در سرویس منشی مجازی اپراتور انسانی است که پاسخگوی تماس‌های مشتری است ولی نیازی به حضور فیزیکی ندارد. آشنایی با نرم افزارهای آفیس، پاسخگویی مناسب به تماس‌ها و برنامه‌ریزی و هماهنگی از توانایی‌های مورد نیاز است.

### نکات مهم

- انتخاب حوزه فعالیت: انتخاب حوزه فعالیت تأثیر مهمی در درآمد دارد. به‌عنوان مثال در یک زمان مشخص درآمد یک فعالیت 3D نسبت به انجام فعالیت تایپ ساده چندین برابر است.
- انتخاب پروژه: تنها پروژه‌هایی را باید پذیرفت که مخاطب درک درستی از آن دارد و اطمینان به توانایی انجام آن وجود دارد.
- موقعیت: بخشی از خانه را برای فعالیت‌های شغلی در نظر بگیرید و امکاناتی مثل میز، صندلی، رایانه و ... در آنجا قرار دهید.
- مهارت: فعالیت‌های درآمدزای این حوزه در بستر فناوری قرار دارند و با تغییرات بسیاری مواجه هستند پس لازم است همواره مهارت‌ها بروز شود.

**۱۴) نویسنده آگهی‌های تجاری و مطالب تبلیغاتی:** با تکنیک‌های بازاریابی و فروش و نرم‌افزارهای گرافیکی و تهیه محتوای تبلیغاتی باید آشنا باشد.

**۱۵) مشاور کسب‌وکار و توسعه بازار:** با برخورداری از دانش تجربی و رسمی نسبت به کسب‌وکار، توسعه بازار و بازاریابی می‌توان خدمات بازاریابی، مشاوره کسب‌وکار و توسعه بازار را به مخاطبان عرضه کرد.

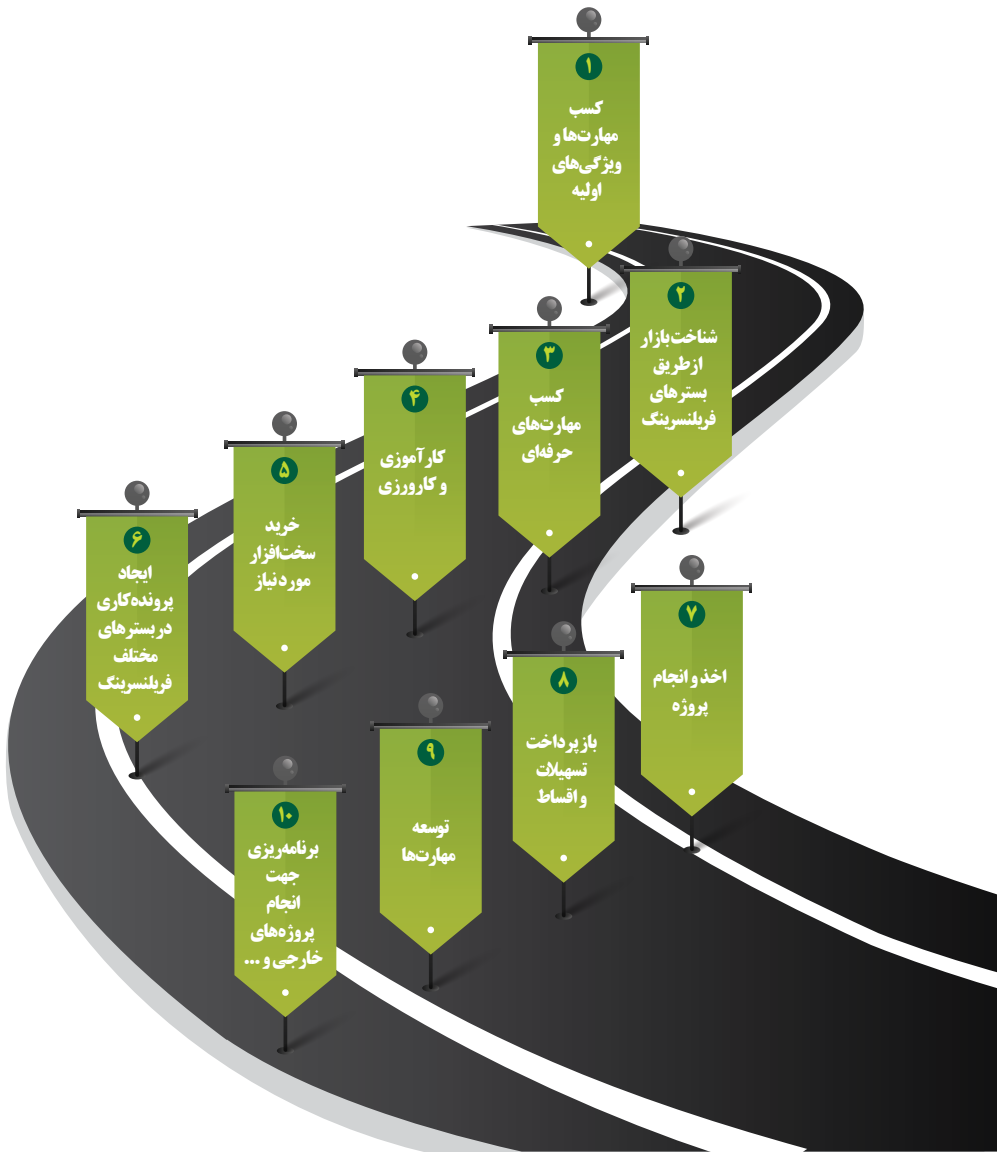
**۱۶) تایپ و ویراستاری:** این حوزه سفارش‌های زیادی دارد ولی به جهت عدم نیاز به مهارت‌های تخصصی افراد زیادی هم در آن مشغول به کار هستند. مهارت تسلط به نرم افزارهای آفیس، نرم افزارهای ادیت یا ویرایش مورد نیاز می‌باشد.

**۱۷) خدمات حسابداری:** حسابداری نرم‌افزارهای تخصصی متعددی دارد. به غیر از آشنایی با این نرم افزارها آشنایی با قوانین و مقررات و فرم‌های مربوط به امور مالیاتی و پرتال‌های این حوزه مورد نیاز است.

**۱۸) پشتیبانی مشتریان:** منظور طیف وسیعی از کمک‌ها در برنامه‌ریزی، نصب و راه‌اندازی، آموزش، خطایابی، نگهداری، ارتقا دادن و در اختیار داشتن محصولات است. پشتیبانی مشتریان از طریق تلفن، اپلیکیشن‌های مختلف و یا بستر وب صورت می‌پذیرد.



### مسیر شغلی فریلنسر



کیفیت: پروژه‌های انجام‌شده در این حوزه توسط کارفرمایان براساس میزان هزینه، سرعت عمل، دقت و کیفیت کار ارزیابی می‌شوند. لذا توجه به کیفیت در درآمد موثر است.

برنامه‌ریزی کاری: فرد، مدیر فعالیت‌های خود است و باید تداخل اشتغال با نظم طبیعی زندگی و انجام به موقع سفارش‌ها را برنامه‌ریزی نماید.

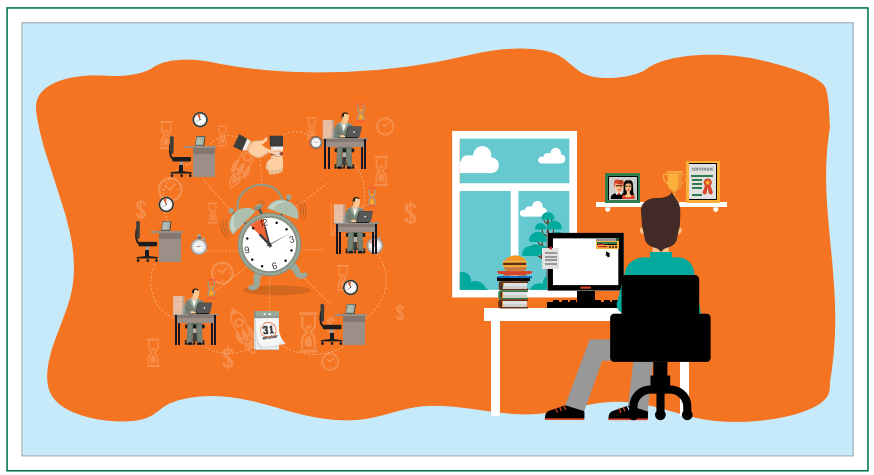
توجه به هزینه‌ها و درآمد: فریلنسر سفارش‌ها را به صورت رقابتی دریافت و به انجام می‌رساند لذا بایستی برنامه‌ریزی مالی برای انجام پروژه‌ها برای تمامی فعالیت‌های کاری خود داشته باشند.

قیمت‌گذاری: در قیمت‌گذاری نیاز به تحقیق و بررسی است. قیمت‌گذاری باید تا حدی تعادل داشته باشد. قیمت‌های خیلی پایین باعث عدم توجه مشتریان و تردید در توانمندی و مهارت و قیمت‌های بسیار بالا سبب فرار مشتری می‌شوند.

ارتباط مستمر با مشتری: با تماس‌های ماهیانه ممکن است پروژه‌های جدید از مشتری دریافت نمود.

توجه به قرارداد کاری: داشتن یک قرارداد کاری از پیش تعیین شده کمک می‌کند که تعهدات طرفین مشخص باشد. قرارداد از پیش تعیین شده میزان کار و هزینه‌رانشان می‌دهد و تعیین می‌کند در چه زمانی و به چه میزان پیشرفت کار و پرداخت‌ها باید انجام گیرد.

داشتن پشتکار: نباید تسلیم شد. وقتی تجربه کمی بیشتر شود، این شغل هم آسان‌تر می‌شود.



علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات  
بیشتر به سایت [barakatfoundation.com](http://barakatfoundation.com)  
یا به سایت [rdbarakat.ir](http://rdbarakat.ir) مراجعه و کتاب  
کار از راه دور را دانلود نمایند.

کسب‌وکارهای کوچک روستایی از قابلیت‌های خاصی برخوردارند که با استفاده از آن‌ها می‌توان تأثیر قابل‌توجهی بر توسعه اقتصادی و اجتماعی روستا گذاشت. با این حال فقدان مدل و طرح مناسب یکی از عوامل مهمی است که مانع از رونق این قبیل کسب‌وکارها و توجه مناسب روستائینان به آن‌ها شده است. از این‌رو، کمیته تحقیق و توسعه بنیاد برکت سعی کرده است تا با فراهم آوردن مجموعه «مهتاب» این مانع را برطرف کرده و با ارائه مدل‌ها و طرح‌های متناسب با شرایط محلی و روستایی، گامی در راستای رونق و شکوفایی کسب‌وکارهای مذکور بردارد.

نظر به تعدد و تنوع زمینه‌های کسب‌وکار در روستاها، «مهتاب» به‌صورت یک مجموعه و سلسله‌وار منتشر می‌شود. خلاصه کتاب، دهمین شماره از مجموعه کتاب‌های مهتاب است که به فریلنسینگ یا کار از راه دور اختصاص دارد.

فریلنسینگ یکی از روش‌های کسب درآمد و خوداشتغالی است که در سطحی گسترده و خلاقانه کار آفرینی را با خود به همراه دارد. وجود نیروهای جوان تحصیل کرده و زیرساخت‌های دسترسی به اینترنت و تحولات سریع فضای مجازی مبین وجود ظرفیت اشتغال و تولید خدمت و ثروت در این حوزه کسب‌وکار است. کتاب حاضر به‌منظور بهتر شناختن این فرصت کسب‌وکار و خوداشتغالی تهیه گردیده است.

