



خلاصه همتاب

مدل هادی تلاش اقتصادی برکت

تولید مصنوعات چرم

(خانگی و کارگاه خرده خانوادگی)



بیت‌القدس



مقام معظم رهبری «مدظله‌العالی»:

«امروز مسئله‌ی اشتغال در کشور ما یک مسئله‌ی بسیار مهم و اساسی است و اگر برنامه‌ریزی خوب و کارآمد و عمل‌گرایانه‌ی دنبال این عنوان وجود داشته باشد، به وضوح شاهد خواهیم بود مشکلات به تدریج کاهش پیدا خواهد کرد.»

مقدمه

چرم عبارت است از پوست حیوانات و برخی جانوران که به وسیله مواد شیمیایی و انجام اقدامات فیزیکی و شیمیایی از حالت ابتدایی خارج شده و به صورتی فساد ناپذیر و ثابت در می آید. به تمامی فرآورده‌هایی که از چرم ساخته می‌شود مصنوعات چرمی گفته می‌شود و طیف وسیعی از محصولات همچون انواع کیف، کفش، پوشاک، تسمه‌های صنعتی، کفش، کمر بند، جاکلیدی، وسایل تزئینی، دستکش و ... را شامل می‌شود. چرم دوزی یکی از انواع صنایع دستی ایران است که از دیرباز در مناطق مختلف کشور رونق داشته و تأمین‌کننده نیازهای مختلف مردم بوده است. این حرفه و هنر دستی ایرانی، جزو معدود موارد سرمایه‌گذاری است که تقریباً با هر میزان توان سرمایه‌گذار، سازگار است؛ در گوشه‌ای از اتاق یک خانه گرفته تا بزرگ‌ترین کارگاه‌ها می‌توان عملیات تولید مصنوعات چرمی را به ثمر رساند و مهم‌تر آن که دوره خواب سرمایه که یکی از موانع توجیه‌کننده طرح‌های تولیدی است در زمینه مصنوعات چرمی بسیار کوتاه است.



کلیات

تاریخچه چرم

چرم جزء اولین کشفیات و دستاورد کاربردی بشر در طول تاریخ بوده است. اجداد و نیاکان ما از این کشف بزرگ در راستای حفظ خود از پیشامدهای محیطی و طبیعی استفاده می‌کردند.

با استناد بر تحقیقات و مطالعات باستان‌شناسی ایرانیان از ۱۵۰۰ سال قبل از میلاد از پوست و چرم



برای پوشش استفاده می‌کردند. از حدود ۵۵۰ سال قبل از میلاد لباس و زره ایرانیان از جنس چرم و چوب بوده است. پوست دباغی شده ایرانی از کیفیت بالایی برخوردار بوده است و پس از ظهور اسلام در تمام کشورهای اسلامی به مصرف می‌رسید. در دوره قاجار، همدان مرکز مهم تولید نوعی چرم، معروف به «چرم همدانی» بوده است که از پوست گوسفند تهیه می‌شد. در سال ۱۲۶۷ پوست از جمله کالاهایی بود که امیرکبیر به نمایشگاهی در لندن فرستاد. به‌علاوه در این دوره صادرات پوست و چرم، از اغلب شهرهای ایران به روسیه و عثمانی و هند رونق بسیار داشت. علاوه بر همدان، شهرهای تبریز و اصفهان نیز در تولید و صادرات چرم سهم به‌سزایی داشته‌اند. امروزه بسیاری از مصنوعات چرمی، حالت تزئینی به‌خود گرفته‌اند و از چرم در ساختن انواع جاسوئیچی، جلد دفترچه تلفن، بند ساعت مچی و آل‌بوم تمبر استفاده می‌گردد. مصنوعات چرمی در تمامی کشورهای دنیا ساخته می‌شوند، ولی کشورهایی که به‌دلیل موقعیت جغرافیایی و فرهنگی در این زمینه فعالیت بیشتری دارند، کشورهای آسیایی و به‌خصوص هند و پاکستان و برخی کشورهای اروپایی مثل ایتالیا می‌باشد.





مصنوعات چرمی

موارد ساخته شده از چرم بسیار متعدد و متنوع می باشد به گونه ای که ساخت برخی از آن ها ساده و برخی دیگر پیچیده تر می باشد. برخی از این مصنوعات چرمی عبارتند از:

- ۱) انواع کفش های چرمی (مردانه، زنانه و بچه گانه)
- ۲) انواع لباس چرمی
- ۳) انواع چمدان (مسافرتی، کوله پشتی و ...)
- ۴) انواع کیف دستی، جیبی، دوشی و ...
- ۵) انواع دستکش
- ۶) انواع کمر بند
- ۷) بند ساعت و مچ بند
- ۸) زیورآلات چرمی
- ۹) انواع جلد (جلد شناسنامه، دوربین، ...)
- ۱۰) طناب چرمی
- ۱۱) روبه انواع توپ های ورزشی
- ۱۲) انواع کیسه های چرمی
- ۱۳) واشرهای چرمی
- ۱۴) انواع تسمه های چند لایه
- ۱۵) روکش صندلی، مبیل و زین چرمی

در کسب و کارهای خانگی تولید انواع کیف، جلد، کمر بند، زیورآلات چرمی بیشترین رواج را دارد.



بازار چرم

در سال‌های اخیر دامداری و دامپروری در کشور رونق زیادی گرفته است از این رو صنعت چرم‌سازی با رشد روزافزونی روبه‌رو است اما معضل اساسی صنعت چرم ایران، صادرات ۸۰ درصد پوست به‌صورت سالامبور و وت‌بلو (با ارزش افزوده ۱۰ درصد) است و تنها ۲۰ درصد پوست‌ها در کارخانه‌های داخلی فرآوری و به‌صورت چرم فینیش راهی بازار داخلی می‌گردند که در نهایت به‌صورت مصنوعات چرمی در بازارهای داخلی و خارجی ارائه می‌گردند.



سالامبور



وت بلو

طبق آخرین اطلاعات مربوط به واحدهای فعال دارای مجوز از وزارت صنعت، معدن و تجارت در کل کشور ۶۶ واحد تولیدی مصنوعات چرمی فعال هستند که بیشترین تمرکز واحدهای صنعتی در استان تهران (۲۷ درصد) بود. اکثر این واحدها (۸۵ درصد) به تولید انواع چمدان، ساک و کیف چرمی می‌پردازند که سالانه حدود ۲۱ میلیون انواع چمدان، ساک و کیف چرمی و ۴,۶ میلیون انواع تسمه به بازار عرضه می‌کنند.





علاوه بر مصنوعات چرمی که در داخل کشور تولید می‌شود بخشی از نیاز بازار کشور از طریق واردات تأمین می‌گردد. انواع کیف و ساک دستی چرمی با تعرفه کلی ۴۲۰۲ و کمربند چرمی با تعرفه کلی ۴۲۰۳ تحت نام لباس و متفرعات لباس از چرم طبیعی، یا از چرم دوباره ساخته شده به کشور وارد یا صادر می‌گردد.

در سال ۱۳۹۷ بیش از ۲۰۰ هزار دلار ارزش واردات مصنوعات چرمی به داخل کشور بوده است که نسبت به سال گذشته کاهش ۴ برابری داشته است که بخشی از این کاهش به دلیل ممنوعیت واردات مصنوعات چرمی جهت حمایت از تولیدکنندگان داخلی بوده است.

در همان سال بیش از ۴۶۰ هزار دلار ارزش صادرات مصنوعات چرمی به خارج از کشور بوده است که نسبت به سال ۱۳۹۶، ۲/۵ برابر افزایش یافته است. به طور کلی ظرفیت بازار مصنوعات چرمی در کشورهای ارمنستان، ترکمنستان، آذربایجان، عراق، قزاقستان، گرجستان و امارات متحده عربی بسیار مناسب است.

مراحل تولید مصنوعات چرمی

تولید اغلب مصنوعات چرمی، فرآیند پیچیده‌ای نداشته و بسیاری از واحدهای تجاری کوچک نیز با ظرفیت بسیار پایین، به تولید هر یک از آن‌ها اشتغال دارند. فرایند تولید انواع مصنوعات چرمی اگرچه از لحاظ ظاهر، ممکن است متفاوت به نظر آیند، اما در عمل کاملاً مشابه یکدیگر بوده و عمدتاً شامل تعیین طرح و تهیه الگوی برش، برش انواع قطعات مورد نیاز، تنظیم ضخامت چرم (اشپالت)، لوئیس کاری (نازک کردن لبه‌های چرم)، چسب زدن و لب تا و دوخت است.

تهیه طرح و ساخت الگوی برش

اولین مرحله تولید هر محصول چرمی، تعیین طرح و تهیه الگوی برش می‌باشد. بر اساس فرهنگ بازار مصرف هر یک از مصنوعات، نوع طرح توسط طراح انتخاب و رسم می‌گردد. نوع طرح، معمولاً از طریق ژورنال‌های داخلی و خارجی، انتخاب می‌گردد. پس از انتخاب نوع طرح، قطعات تشکیل دهنده



بر روی کاغذ رسم می‌گردند و سپس نقشه قطعات بر روی مقوا با ضخامت زیاد، رسم و مقوا بر اساس نقشه بریده می‌شود. پس از تهیه الگوی مقوایی، چند نمونه آزمایشی از محصول، به صورت دستی ساخته شده و پس از انتخاب نهایی، جهت تولید انبوه این محصول تصمیم‌گیری اتخاذ می‌شود.

برش قطعات مورد نیاز

پس از انتخاب طرح هر محصول، اولین مرحله تولید هر یک از مصنوعات چرمی، برش قسمت‌های مختلف تشکیل دهنده آن خواهد بود که دو روش متفاوت جهت انجام برش موجود است.

۱) برش با کاردک مخصوص (برش دستی)

۲) برش با استفاده از ماشین‌های مخصوص

برش با استفاده از کاردک، معمولی‌ترین روشی است که هم اکنون نیز در اکثر واحدهای تجاری کوچک به کار برده می‌شود. در هر دو روش، ابتدا قسمت‌های ناسالم و ناخواسته چرم (مانند قسمت دست، کشاله ران و ...) بنابر تشخیص برشکار با استفاده از کاردک، بریده می‌شوند. در روش دستی الگوی برش (که ممکن است مقوایی و یا فلزی باشد) بر روی چرم قرار گرفته و چرم بر اساس آن بریده می‌شود. نکته‌ای که در این روش باید مورد توجه قرار گیرد، لزوم دقت شخص برشکار می‌باشد. این روش عموماً در مواردی که ظرفیت تولیدی واحد، بسیار پایین است (مانند واحدهای تجاری کوچک و ...) مورد استفاده قرار می‌گیرد. روش دیگر، استفاده از ماشین‌های مختلف برش است. در صورتی که چرم مصرفی در تهیه مصنوعات چرمی دارای ضخامت یکسان نباشد و یا در حالتی که ضخامت معینی از چرم در مصنوعات مورد نظر باشد، تنظیم ضخامت چرم، انجام می‌گیرد. این عمل با دستگاهی به نام ماشین اشپالت انجام می‌شود. به دلیل هزینه خرید ماشین اشپالت، معمولاً در واحدهای کوچک از این دستگاه استفاده نمی‌گردد و در این گونه واحدها جهت جلوگیری از به وجود آمدن اشکال در خط تولید، در خرید چرم مصرفی، نهایت دقت انجام می‌گردد.





نازک کردن لبه‌های چرم (لویس کاری)

در این مرحله که اصطلاحاً لویس کاری نیز نامیده می‌شود، قسمت‌هایی از چرم که در مرحله بعدی دوخته خواهند شد (لبه‌های چرم)، در صورت نیاز نازک می‌گردند. این کار عمدتاً برای سهولت عمل لب تا انجام می‌گیرد. برای انجام این مرحله از کارد لویس در کارگاه‌های کوچک یا ماشین لویس در واحدهای بزرگ استفاده می‌شود.

عملیات تکمیلی قبل از دوخت

این عملیات اصطلاحاً به کارهایی اطلاق می‌گردد که تا قبل از مرحله دوخت انجام می‌گیرد که بر اساس نوع محصول تولیدی، ممکن است تفاوت‌هایی در انجام این نوع عملیات وجود داشته باشد. این عملیات عمدتاً شامل چاپ روی چرم، مراحل چسب‌زنی و لب تا و آماده‌سازی قطعات جهت دوخت مانند اتصال رویه و آستر با چسب می‌باشد. براساس نوع محصول تولیدی و در صورت نیاز می‌توان بر روی چرم مورد مصرف در تهیه هر محصول، نقش‌های تزئینی (مانند پوست ماری و ...) ایجاد نمود، جهت انجام این عملیات می‌توان از روش‌های دستی استفاده نمود. همچنین در این قسمت متناسب با نوع محصول یک‌سری عملیات تزئینی دیگر مانند نقوش زیبا با استفاده از قلم‌های حکاکی و یا چرخ نقش‌انداز نیز انجام می‌گیرد.

مهم‌ترین مرحله در این قسمت، عملیات چسب‌زنی و لب تا می‌باشد. جهت جلوگیری از پاره شدن چرم در مقاطعی که دوخته خواهند شد و نیز بالا بردن کیفیت مصنوعات چرمی، عمل چسب‌زنی و لب تا انجام می‌گیرد. در این عملیات نیمی از عرض قسمت لویس شده، بر روی نیم دیگر از طرف پشت رخ، تا شده و در همین هنگام به آن چسب زده می‌شود که این کار را می‌توان به دو صورت دستی و ماشینی انجام داد.



دوخت



انواع دوخت

در این مرحله، ابتدا قسمت‌های رویه و آستر (در صورت وجود) برش داده شده، بهم دوخته می‌شود. سپس عملیات دوخت نهایی و مونتاژ محصول انجام می‌گیرد. نوع دوخت که به نخ مصرفی و فاصله بین دوخت‌ها بستگی دارد، عامل مهمی در بالا بردن کیفیت و زیبایی محصول نهایی می‌باشد.

مراحل نهایی و بسته‌بندی محصول

سلسله عملیات مربوط به مراحل نهایی، متناسب با نوع محصول تولیدی متفاوت می‌باشد و شامل مراحل سوراخ نمودن (پانچ)، نصب دسته، نصب حلقه و منگنه‌زنی است. عمل سوراخ نمودن (پانچ) محصول به سه روش دستی، نیمه دستی و ماشینی انجام می‌گیرد. روش سوم در کارگاه‌های خانگی استفاده نمی‌گردد. در روش دستی، از قلم مخصوص و چکش و در روش نیمه دستی، از سنبه مخصوص پانچ استفاده می‌گردد که استفاده از روش اخیر در کارگاه‌های خانگی توصیه می‌شود. کلیه عملیات دیگر در این مرحله به صورت دستی انجام می‌گیرد. پس از آماده شدن محصول، متناسب با شکل ظاهری آن، بسته‌بندی انجام خواهد گرفت.



وسایل، ابزار و مواد اولیه تولید مصنوعات چرم

وسایل و ابزار تولید

خط کش فلزی: برای اندازه گیری چرم و کشیدن الگوری چرم و در کنار کاتر، برای برش چرم

مورد استفاده قرار می گیرد.



خط کش فلزی

شابلون علامت گذاری: برای علامت گذاری و کشیدن اشکال مختلف روی چرم



شابلون علامت گذاری

ابزار برش: برای برش از قیچی و کاتر استفاده می شود. برای برش قطعات مختلف از کاتر و

گوشه ها و هلال ها، معمولاً از قیچی های مخصوص چرم دوزی که دارای دسته های بزرگ و تیغه های

کوچک هستند، استفاده می شود.



ابزار برش

تخته کار: برای سنبه زدن روی چرم استفاده می شود.



تخته کار





سنبله

سنبله: برای ایجاد سوراخ‌های کوچک

رولت علامت گذاری چرم: جای سوراخ‌های کوچک را با فواصل یکسان روی چرم می‌اندازد و

استفاده از سنبله یا سوراخ زن را ساده‌تر می‌کند.



رولت علامت گذاری

پرچ زن: برای زدن انواع پرچ روی چرم



پرچ زن

دکمه زن چهار پارچه: برای نصب دکمه چهار پارچه استفاده می‌شود. دکمه چهار پارچه دارای

سه سایز کوچک، متوسط و بزرگ است.



دکمه زن چهار پارچه

مشته و چکش: برای ضربه زدن روی سنبله و ایجاد سوراخ



مشته





انبر پانچ

انبر پانچ یا سوراخ کن: برای سوراخ کردن کمر بند، چرم، پارچه و هر چیز دیگری مورد استفاده قرار می‌گیرد. خصوصاً برای افرادی که در خانه کار می‌کنند سوراخ کن می‌تواند در جهت کاهش سر و صدا به آن‌ها کمک کند. همچنین هنگامی که کناره‌های کار چسب‌زده شده و امکان سوراخ کردن با سمبه و مشته وجود ندارد پانچ راحت‌ترین و بهترین گزینه است. ۲ نوع انبر پانچ تک اهرمه و دو اهرمه در بازار وجود دارد که خرید انبر دو اهرمه به دلیل سهولت استفاده، توصیه می‌گردد.



سوزن

سوزن: برای دوخت چرم از سوزن روبان‌دوزی استفاده می‌شود. سوزن‌های چرم‌دوزی در سایزهای مختلف در بازار موجود است. نوک برخی از سوزن‌ها تیز و نوک برخی دیگر گرد است.



غلتک چسب

غلتک چسب: برای چسب زدن به صورت یکنواخت، پرس کردن و چسباندن چرم روی چرم و فوم و تکسون استفاده می‌شود. به وسیله این غلتک هوای داخل دو لایه خارج شده و لایه‌ها به خوبی روی هم می‌چسبند.



غلتک رنگ لبه نيزه‌ای

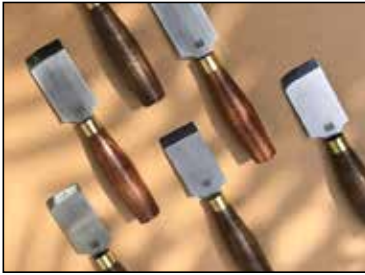
غلتک رنگ: برای رنگ زدن لبه کار



آرمیتاژ

آرمیتاژ (لبه گرد کن): برای پرداخت لبه





لوپس

لوپس: برای نازک کردن لبه چرم به جهت
دوخت و لب تا کردن

مواد اولیه

چرم

در تولید مصنوعات چرمی از چرم‌های مختلف با ظاهرهای گوناگون بسته به نوع محصول، استفاده می‌شود. چرم‌ها را به‌طور کلی براساس روش تولید، ضخامت و ظاهر می‌توان طبقه‌بندی نمود.

۱) روش تولید

به‌طور کلی می‌توان انواع چرم را با توجه به روش تولید آن‌ها به دو دسته چرم طبیعی و چرم مصنوعی تقسیم‌بندی کرد.

۱) چرم مصنوعی: به‌طور مستقیم از مواد پلیمری (پلاستیکی) به نام PVC و PU (پلی اورتان) ساخته می‌شود. روش تولید چرم مصنوعی به دو نوع تَر و خشک انجام می‌گیرد که هر کدام شرایط ویژه تولید خود را دارند.

۲) چرم طبیعی: به‌طور مستقیم از روش دباغی (چرم‌سازی) جهت آماده‌سازی و پرداخت پوست خام حیواناتی مانند گاو، بز، گوسفند، شتر و ... تولید می‌شود. به‌دلیل آن‌که پوست حیوانات فسادپذیر است و از بین می‌رود، آن‌ها را به دباغ‌خانه جهت ساخت چرمی قوی، انعطاف‌پذیر و پایدار می‌فرستند.

۲) ضخامت

چرم طبیعی به‌طور عمده و بر اساس ضخامت و میزان استحکام و نرمی آن به سه دسته تقسیم می‌شود:





چرم یز

چرم سبک: معمولاً به چرم‌هایی گفته می‌شود که از پوست گوسفند، بز و مانند آن به دست می‌آید. نسبت به انواع دیگر چرم نرم‌تر و سبک‌تر است از چرم گوسفندی بیشتر در ساخت پالتو و کاپشن چرم که راحتی در آن اهمیت دارد و از چرم یز بیشتر در ساخت انواع کیف استفاده قرار می‌شود. این نوع چرم چون نرم‌تر است راحت‌تر چروک می‌شود و احتمال آسیب و ساییدگی در آن بیشتر است به همین دلیل نگهداری از آن اهمیت بیشتری دارد.



چرم شتر مرغ

چرم نیمه سنگین: به چرمی گفته می‌شود که از پوست حیواناتی مانند کروکودیل و شتر مرغ به دست می‌آید. این نوع چرم به علت کمیابی و گرانی قیمت، بیش‌تر در ساخت محصولات که جنبه تزئینی دارند و یا لوکس محسوب می‌شوند مورد استفاده قرار می‌گیرد.



چرم شتر

چرم سنگین: به‌طور معمول به چرم‌هایی گفته می‌شود که از پوست گاو، گاو میش، شتر و مانند آن به دست می‌آید. چرم سنگین بهترین نوع چرم جهت استفاده‌های معمول می‌باشد. این نوع چرم دارای بیشترین مقاومت و زیباترین رخ در میان چرم‌های دیگر است. این نوع چرم به علت استحکام و مقاومت بالا، در زیره و روبه‌ی کفش، ساخت کیف‌های دستی و جیبی مرغوب و یا تسمه‌های ماشین‌آلات صنعتی و ... به مصرف می‌رسد.

چرم طبیعی بر اساس شکل ظاهری به انواع مختلفی از جمله افکت (ابروبادی)، ورنی، بروشوا، الگانت، فلوتر، نبوک، اشبالت، جیر، کوروکو، چابی و... تقسیم می‌شوند. سایر مواد اولیه مورد نیاز در تولید مصنوعات چرمی عبارتند از: خودکار ژله‌ای، کرب، مقوای شطرنجی، چسب آهن، رنگ‌لبه، آستر، لایی، نخ، موم و پراق‌آلات.



توجیه اقتصادی کسب و کار

تولید مصنوعات چرمی با هدف اشتغال‌زایی در واحدهای خرد و کوچک در دو مدل کسب و کار مطرح می‌شود. این دو مدل بسیار شبیه به هم هستند و تنها در دو مورد با یکدیگر تفاوت دارند. اولین تفاوت در نوع متقاضی است که در مدل اول (کسب و کار خانگی) متقاضی فرد است و در مدل دوم (کارگاهی و خانوادگی) متقاضیان حداکثر ۵ نفر هستند که می‌توانند از اعضای یک خانواده باشند. تفاوت دیگر این دو مدل در بکارگیری تجهیزات در تولید به صورت دستی و نیمه اتوماتیک است. در هر دو مدل از تسهیلات مالی و حمایت و توانمندسازی و تسهیلگری بنیاد برکت استفاده می‌شود.

الف) هزینه ثابت

قیمت کل (ریال)		شرح هزینه	ردیف
کارگاهی و خانوادگی	خانگی		
دارای حداقل یکسال سابقه کار مرتبط	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	مهارت آموزی	۱
۳۰۰,۸۲۰,۰۰۰	۱۵,۰۲۰,۰۰۰	ابزار و تجهیزات	۲
۳۰۰,۸۲۰,۰۰۰	۳۳,۰۲۰,۰۰۰	جمع	

ب) هزینه جاری

قیمت کل (ریال)		شرح هزینه	ردیف
کارگاهی و خانوادگی	خانگی		
۵۸۲,۳۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۷۸۰,۰۰۰	مواد اولیه	۳
* ۳۱۲,۰۰۰,۰۰۰	استفاده از فضای خانه	کارگاه (اجاره بها به همراه هزینه آب و برق و گاز یکساله)	۴
۸۹۴,۳۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۷۸۰,۰۰۰	جمع	

* در مدل کسب و کار خانوادگی و کارگاهی می‌توان از فضای خانه استفاده نمود که در این

صورت هزینه اجاره کارگاه کسر می‌گردد.



ج) فروش

کارگاهی و خانوادگی		خانگی		قیمت هر واحد (ریال)	محصول	ردیف
تعداد	قیمت کل (ریال)	تعداد	قیمت کل (ریال)			
۲۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰۰	۳۹,۰۰۰,۰۰۰	۳۰	۱,۳۰۰,۰۰۰	کیف پول دو لت و سه لت	۱
۶۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۵۰	۶۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۴	۲,۵۰۰,۰۰۰	کیف‌های کراس بادی سایزهای کوچک و بزرگ	۲
۴۲۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۸۵,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۸,۵۰۰,۰۰۰	کیف‌دیپلمات	۳
۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵۰	۷۲,۰۰۰,۰۰۰	۶۰	۱,۲۰۰,۰۰۰	تیکه دوزی	۴
۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	۱۸,۰۰۰,۰۰۰	۱۰	۱,۸۰۰,۰۰۰	کوسن‌های چرم	۵
۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۴۵,۰۰۰,۰۰۰	۵۰	۹۰۰,۰۰۰	ست زیورآلات چرم	۶
۱,۶۱۶,۰۰۰,۰۰۰	-	۳۱۹,۰۰۰,۰۰۰	-		جمع	

د) تأمین سرمایه

کارگاهی و خانوادگی		خانگی		منبع	ردیف
مبلغ (ریال)	درصد	مبلغ (ریال)	درصد		
۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۵	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۰	آورده متقاضی	۱
۹۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۵	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰	تسهیلات بانکی	۲
۱,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰	جمع	

ه) هزینه‌های مالی

کارگاهی و خانوادگی	خانگی	شرح	ردیف
۹۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۲۰,۰۰۰,۰۰۰	کل مبلغ تسهیلات (ریال)	۱
۴ درصد	۴ درصد	نرخ کارمزد سالانه	۲
۱,۰۲۰,۶۰۰,۰۰۰	۱۳۰,۸۰۰,۰۰۰	کل مبلغ بازپرداخت (ریال)	۳
۱۲۰,۶۰۰,۰۰۰	۱۰,۸۰۰,۰۰۰	کارمزد کل دوره (ریال)	۴
۱۸,۹۰۰,۰۰۰	۴,۳۶۰,۰۰۰	اقساط ماهانه (ریال)	۵
۲۲۶,۸۰۰,۰۰۰	۵۲۳۲۰۰۰	اقساط سالانه (ریال)	۶
۵ سال	۳ سال	مدت بازپرداخت	۷



ی) صورت سود و زیان

قیمت کل (ریال)		شرح	ردیف
کارگاهی و خانوادگی	خانگی	درآمد فروش	۱
۱,۶۱۶,۰۰۰,۰۰۰	۳۱۹,۰۰۰,۰۰۰	بهای تمام شده	۲
۸۹۴,۳۰۰,۰۰۰	۱۱۰,۷۸۰,۰۰۰	سود ناخالص	۳
۷۲۱,۷۰۰,۰۰۰	۲۰۸,۲۲۰,۰۰۰	هزینه های مالی (برای سال اول)	۴
۳۶,۰۰۰,۰۰۰	۴,۸۰۰,۰۰۰	سود خالص بعد از کسر کارمزد (سال اول)	۵
۶۸۵,۷۰۰,۰۰۰	۲۰۳,۴۲۰,۰۰۰	خالص مانده بعد از پرداخت اقساط (سال اول)	۶
۴۵۸,۹۰۰,۰۰۰	۱۵۱,۱۰۰,۰۰۰	خالص مانده ماهانه	۷
*۳۸,۲۴۱,۶۶۷	۱۲,۵۹۱,۶۶۷		

* در مدل کسب و کار کارگاهی و خانوادگی در صورت استفاده از فضای خانه هزینه اجاره کارگاه از بهای تمام شده کسر شده و در این صورت خالص مانده ماهانه خانواده از این کسب و کار برابر با ۶۳,۲۴۱,۶۶۷ ریال خواهد بود.

نکته‌ای که در خصوص محاسبات جدول فوق باید مورد توجه قرار گیرد، نوسانات اقتصادی و نرخ تورم است. از این رو، یادآوری می‌گردد، نرخ‌ها و قیمت‌های یاد شده مربوط به زمان چاپ کتاب است که احتمال دارد، در زمانی که خواننده گرامی مطالب را ملاحظه می‌نماید، تغییر کرده باشند. بنابراین برای استفاده مناسب‌تر، باید قیمت‌های روز، مبنای محاسبات قرار گیرد. با این حال آنچه مسلم است این موضوع می‌باشد؛ تغییراتی که در هزینه‌ها از نظر قیمتی رخ می‌دهد، با کمی تأخیر، در درآمدها نیز متجلی خواهد شد، از این رو، انتظار داریم، علی‌رغم نوسان قیمت‌ها، در نسبت درآمد به هزینه تغییر چندانی به‌وجود نیاید.





علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات
بیشتر به سایت barakatfoundation.com و
یا به سایت rndbarakat.com مراجعه و
کتاب تولید مصنوعات چرم را دانلود نمایند.

